

优化典型人物报道的“五心”路径

——以南昌广播电视台优秀典型人物报道为例

【摘要】典型人物报道具有较强感染力和影响力，在传递社会主义核心价值观、激励鼓舞社会进步方面，发挥了重要的新闻宣传作用。本文主要以南昌广播电视台优秀典型人物报道为例，论述了在制度文化、物质文化和心理文化极大进步的新时代背景下，用忠心、民心、慧心、匠心和痴心，优化典型人物报道的全流程路径。

【关键词】典型人物报道 文化进步 传播语境 媒体职责使命

焦裕禄、王进喜、张海迪、任长霞、杨利伟、袁隆平……每个时代都有“英雄”，他们闪亮的名字和高尚的精神能够在亿万人中传扬，融入整个中华民族的优秀品质，典型人物报道在新闻宣传领域的作用功不可没。在中国特色社会主义新时代，文化的极大进步意味着新闻传播的时代语境发生了变革。典型人物报道只有紧跟新时代要求，顺应语境之变，进行全流程优化，才能更充分地发挥价值引领、思想教育、精神激励的重要作用。

具体来说，文化是新闻传播语境的重要组成部分，也是新闻赖以传播的基础条件。按照文化结构理论，制度文化、物质文化和精神文化，有机融合构成文化的整体。在中国特色社会主义新时代，文化进步在这三个组成部分都有显著表

现。

在制度文化方面，逐渐凸显优越性，建立起制度自信。

¹“中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导”，得到实践检验与世界公认；逐渐凸显人民性，建立起以人民为中心的价值导向。这就要求典型人物报道坚守“举旗帜聚民心育新人兴文化展形象”的媒体职责使命，用“忠心”统筹策划，从“民心”视角选材。

在物质文化方面，科技作为“第一生产力”，通过全面提高自主创新能力，成为新时代的“新质生产力”。科技知识创新，逐渐形成完整的高新科技理论体系，是推动经济发展的决定性因素；科技应用创新，完成了对传统产业的改造，并使中国迈入创新型国家行列。这就要求典型人物报道充分发挥广电视听技术的专业优势，用“匠心”创作精品；布局每一个新闻传播的出入口，用“痴心”迎候受众。

在精神文化方面，确立了以爱国主义为引领的社会主义核心价值观；社会认知兼具空前的独立性与包容性。既坚持中华民族优秀传统文化，又积极倡导多元文化和社会价值共存；既坚守实现共产主义的伟大目标，又宽容“摸着石头过河”的合理结果。同时，个体意识充分觉醒，个体价值得到尊重。这就要求人物典型报道用“慧心”不断调整宣传心态、优化叙事语态，细致入微地体察细节、捕捉情节，既体

¹2021年11月11日，中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

现典型人物的差异化个性，又凸显鲜明的时代特征。

一、用“忠心”阐释意义

作为党和人民的耳目喉舌，党媒对新时代制度文化进步最“忠心”的响应，就是始终坚持党管媒体、党媒姓党，忠实履行“举旗帜聚民心育新人兴文化展形象”的职责使命。

《中共中央关于加强党的政治建设的意见》明确指出，²“坚决防止和纠正一切偏离‘两个维护’的错误言行，不得搞任何形式的‘低级红’‘高级黑’，决不允许对党中央阳奉阴违做两面人、搞两面派、搞‘伪忠诚’。”近年来，新婚之夜抄党章、孕妇坚守在急难险重的工作一线、28天连续加班不洗澡、不换衣服的所谓“典型”不时出现；还有的媒体把曾经报道过的典型人物当作变形金刚，有什么样的宣传主题，就强行在既有典型人物身上找什么样的事迹，或者根据主观宣传需要，先随意确立主题立意，再找所谓“典型”对号入座等。这些变相失实的报道，有违典型人物报道的初衷，有违马克思主义新闻观，有违党和人民利益。

南昌广播电视台典型人物报道《太爷爷的军功章》，紧扣建党百年“奋斗百年路 启航新征程”的宣传主题，以老乡们帮助百岁的渡江战役“水上英雄”陈训杨老人到北京天安门广场看升旗仪式为由头，讲述了老英雄深藏军功回乡务农后，培养后辈三代党员，用72年的党龄坚守入党誓言的

² 2019年1月31日，中共中央印发《中共中央关于加强党的政治建设的意见》

典型事迹。这个人物本身在当地德高望重，报道通过比对陈训杨老人家庭中每代人入党的情节，层层递进地展现了共产党人代代传承的初心使命，报道真实感人，获得第二十七届江西新闻奖一等奖。

二、用“民心”视角选材

中国特色社会主义新时代，制度文化充分建立起“以人民为中心”的价值导向，“坚持人民至上”不仅被写进³《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，更成为我国国家制度和国家治理体系的本质属性。作为记录时代英雄的新闻“图谱”，典型人物报道以“民心”选材是必然选择。

1、突出典型人物的时代特征

《辞海》对“典型”的解释是：“⁴型，铸器之法也。以木为之曰模，以竹曰范，以土曰型，引申为典型。”从字义看，“典型”原指打样的模型或者模范，现在引申为具有突出的代表性特征的人或者事情。换句话说，典型性的原始指标就是代表性。在典型人物报道中，无论展示家国大爱，还是记录凡人小事，都要将人物置于大时代背景之下观察和描绘，才能呈现先进典型的时代特征，才具有时代意义上的宣传价值。南昌广播电视台典型人物报道《太爷爷的军功章》

³ 2021年11月11日，中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

⁴陈至立著《辞海（第七版）缩印本》上海辞书出版社，2022-01-01

主人公，是出生于一个世纪前的百岁老人陈训杨。报道从他的重孙辈满怀敬爱的视角选材，使整体叙事既在情感和细节上真实可信，又保持了主题立意上的端正深远。

2、突出民生关切

以“民心”选取典型人物报道对象，就是要聚焦当下党和国家改革发展中的重点、难点和焦点问题，聚焦可以作为复制模板的经验和智慧，聚焦人民群众对最切身利益的关切。

2003年，在江西省肿瘤医院旁小巷子里，万佐成、熊庚香老两口开始经营一间露天厨房，为附近医院的患者家属提供炉灶和炊具，每做一道菜只收费1元钱。这看似平凡的凡人善举，老两口坚持了近20年。2017年3月，南昌广播电视台以他们为典型人物采制的报道《一元厨房》引起了极大的社会关注，中央文明办发函调阅相关资料。万佐成、熊庚香夫妇被评为“感动中国2020年度人物”。

3、突出大时代里的小人物

2022年初，南昌广播电视台记者在新春走基层活动中，了解到南昌铁路局有个由95后年轻人组成的动车机械组。为了保证沿途经过的列车污废水排放正常，组里的机械师们每天都要身背20多斤的氧气瓶，下到充斥大量有毒气体和污废水的15米深井里，进行设备检修维护。虽然他们只是一群普通的年轻机械师，但当极致的环境、娴熟的技术、

乐观的态度，集中呈现在典型人物报道《十五米深井下的奋斗者》中时，普通劳动者的责任和担当令人动容。这个报道在获得江西新闻奖。

如果以所谓功成名就来衡量《一元厨房》《十五米深井下的奋斗者》的报道对象，可能算不上成功人士。但是一滴水也能折射太阳的光辉，“小人物”身上有大时代的烙印；“小人物”的作为参照物，才能引起同样过着平凡生活的亿万人的情感共鸣，增强典型报道的可信度和感染力。

三、用“慧心”体察个性

典型人物的时代特征和代表性是共性特征，但先进性本身就意味着和其他个体相较而言的差异化。因此，典型人物报道如果千篇一律、千人一面，也就失去了突出先进、树立标杆的意义。

1、呈现差异化的细节

细节人物典型报道成败的关键。抓住人物独特的个性细节，是讲好人物故事、生动鲜明刻画人物形象的基础。

在2023年新春走基层时，南昌广播电视台记者在南昌市湾里区大山深处的上坂村，采访一对驻守村庄29年的村医夫妻。在6天拍摄时间里，记者和村医同吃同住、细心观察，捕捉到很多个性细节：村医为给每个输液管都贴上暖宝宝；看诊前先把手在火盆上烤热或在自己的身上捂热，再接触患者身体，在深夜出诊回程时间，男村医将车开得极慢，

就为让妻子在车上多睡会儿，免得下车醒了难再睡着……此外，村医家陈旧的家具、不冒一丝热气的饭菜等特写镜头，都被一一呈现在典型人物报道《村医夫妻的“最后一公里”战“疫”》中，以强烈的代入感，充分展示了典型人物的个性魅力和仁爱情怀。

2、接受“不标准”的答案

在《村医夫妻的“最后一公里”战“疫”》采访过程中，记者询问了村医坚守 29 年的理由，村医没有直接回答，而是慢悠悠地说起他 21 岁从卫校毕业就分到村里，赶鸭子上架开始给产妇接生的趣事。29 年过去，村里很多二三十多岁的年轻人，都是他亲手接生的……这一段的处理，用的是村医同期声，也保留了同期声之后无言的自然留白，期望起到“于无声处听惊雷”的效果。虽然村医的回答不是“乡亲们是我们的亲人”之类的标准化套路表达，但正因为“不标准”，使典型人物既有常人的真情实感，又有非常人的宽广胸怀。

四、用“匠心”精心剪辑

匠心，是创作者对精品创作的执着信念，也意味着精益求精的专业水平。在典型人物报道中，后期剪辑是能否画龙点睛的关键环节。

1、设置次要人物

就像造房子要先打地基一样，剪辑一个优质作品的基础也是设计逻辑合理的叙事结构。抓住主要人物及其故事主线

固然重要，合理设置作为参照物的次要人物，能够起到或烘托或反衬或印证主要人物形象的作用。

如对公安部一级英模、江西南昌民警邱娥国的典型报道中《我为群众办实事：筷子巷派出所里的邱娥国》中，除了主要人物邱娥国，还有他照顾了几十年的临终呼喊他名字的辖区居民、向他书信求助的狱中服刑人员、和他朝夕相处的同事、对他又爱又怨的家人……多侧面的次要人物，共同构成了典型人物的真实环境，多层次地讲述他们与典型人物之间发生的故事，塑造有血有肉的人物形象。

2、运用非新闻技巧

虽然典型人物报道通常被作为新闻作品的一种，但是并不代表只能习惯性地运用新闻剪辑手段来处理。要呈现技术+艺术的精品效果，就必须打破常规，恰当使用非新闻编辑行在视频元素剪辑方面，充分利用各种非新闻镜头的叙事类别和层次关系，包括用有视觉冲击力的延时镜头，体现时空的更替；用充满情绪意蕴甚至隐喻意义的空镜头，增强意犹未尽的氛围营造；用聚焦细节的特写镜头，吸引注意、表达强调等。

在音频元素剪辑方面，除了新闻叙事常用的画外音和同期声外，合理运用典型人物所在的现场环境声。南昌广播电视台的典型人物报道《村医夫妻“最后一公里”的战“疫”》的一些片段诊所里的咳嗽声、呻吟声以及孩子的哭喊声此起

彼伏，增强了报道的真实感和感染力。用各种节奏和风格的音乐，对叙事节奏和表达情感也有较大作用。

此外，恰当使用声画分立技巧，也能起到通过反衬强化意境的效果。例如⁵典型人物报道《雕塑家刘焕章》的片尾，镜头从刘家的近景变成远景，而从刘家传出的刀刻斧劈声却音量渐大，强化了主人公对艺术执着热爱的主题表达。

3、运用第一人称自述语态

从适应精神文化进步的角度看，将“高高在上”的说教式宣传语态，转变为平等互动的传播语态转变；从旁观甚至俯视的第三人称叙事为主，向尊重自我意识、个人亲历视角的第一人称自述语态靠近，是构建高度话语认同、提升传播效果的有效途径。

南昌广播电视台采制的典型报道《一元厨房》《村医夫妻“最后一公里”的战“疫”》等，都采用了主人公第一人称画外自述的语态，不但增加了人物形象塑造的层次，也增强了报道的切近性和感染力。

五、用“痴心”迎候用户

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的⁶第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至 2023 年 6 月，我国互联网普及率达 76.4%，网民使用手机上网的比例为 99.8%。对比持续降低的电视收视率和开机率，媒体传播对

⁵任晔，《人物纪录片摄像剪辑技巧应用》，《中文信息》2015 年第 07 期

⁶中国互联网络信息中心第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》，2023 年 8 月 28 日

象已经从广播电视等传统媒体转移到网络媒体和以手机为主的移动终端。典型人物报道要按照“主力军占领主战场”的要求，建立高度的用户思维，重新谋划“移动优先”环境下的产品形态和传播路径，提高宣传效率。

（一）以网络形态为主，做强主打产品

1、首选网络短视频

经过官媒、网络头部平台和自媒体账号的共同努力，目前网络产品形态丰富，包括H5、短视频、互动游戏、话题、直播等等，充分满足了用户移动传播需求。⁷第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2023年6月，我国短视频用户规模为10.26亿人，占网民整体的95.2%。这是短视频用户数据连续五年上涨的结果。因此，网络短视频产品可以成为典型人物报道的首选项。

契合重大主题和社会热点，进行典型人物报道精品短视频创作，和广电媒体具有的视听专业优势匹配度很高，是获大奖、出爆款的重点。2017年，南昌广播电视台的典型人物报道，在网络“二更”短视频平台首发。在不到5分钟的短片中，有现场的人间烟火气、有戏剧冲突的故事细节、有厨房里患者家属跌宕的人物命运，有主人公质朴的语言和习惯性动作，典型人物形象丰满真实，直抵人心，网上48小时阅读量1234万。

⁷ 中国互联网络信息中心第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，2023年8月28日

2、重视融媒体复合“二创”

融媒体符合“二创”是较容易忽视又较为有效的再次传播办法。南昌广播电视台民族团结主题的典型人物报道《一颗枣的梦》讲述了来自新疆的90后党员米拉迪力·麦麦提阿伍拉，用一颗红枣打通了从新疆和田到江西南昌的创业之路。作为融媒体报道，主创团队对广播电视以及官网图文素材进行了二次剪辑创作，同时整合央媒对同一对象的报道，以全媒体的报道反响为侧重点，二度创作生成全新报道，推动再次传播，全网阅读量近百万。

（二）打通全网传播路径，形成规模效益

典型报道要形成规模传播效益，必须以“移动优先”为原则，采取合纵连横的方式，守候用户出入的每一个端口，推动典型人物报道的“正能量”产生“大流量”。纵向打通中央省市县四级通路，加强央媒聚合、省域统筹以及市县联动，实现纵向传播的四级贯通；横向强化多平台分发，建立和网络头部平台、网络自媒体大V的广泛合作，借力进行全覆盖传播。其中社交媒体渠道、自媒体大V是不可忽视的两大路径。

1、社交媒体

网络时代，人人都有麦克风，是因为人人都有社交媒体账号。近几年，以广泛而便捷的人际传播为主的个人账号，通过视频号、抖音、B站、小红书等，极大地拉动了私域流

量，是唱响典型人物报道的交响曲大舞台。

在 2018 年第三届南昌国际马拉松现场，南昌广播电视台用短视频《爸爸完成了约定 你在天堂看见了吗》，记录了一位中年参赛选手手握已故儿子的照片，按照与儿子生前的约定，跑完全程冲线后跪地痛哭的瞬间。视频只有 1 分 18 秒，但戳中无数人泪点，引起央媒、全国头部网络平台及全国网友的高度关注。江西省委宣传部评价这则报道“将正能量内容有效推向全国和世界，既宣传了南昌国际马拉松比赛，又传播了江西普通民众的深切情感”。

2、网络大 V

信息时代，虽然人人都有麦克风，但并不是每个麦克风的聲音都会被听见。拥有至少 50 万+粉丝的网络大 V 才有成为网上意见领袖的先决条件。因此，与具有同样价值观的网络大 V 建立联动合作关系，是扩大典型报道的有效途径。在南昌广播电视台的融媒体报道《爸爸完成了约定 你在天堂看见了吗》过程中，多位南昌本地网络大 V 的关注和转发起到了引爆全网流量的重要力量。这个短视频在全网分发后，阅读量达到 3.4 亿。

【结语】无论哪个时代，都有“英雄”，也都需要立标杆。中国特色社会主义新时代，就是典型人物报道具有取之不竭的灵感和素材源泉，也对典型人物报道不断提出新要求。本文论述了在国家制度文化、物质文化和精神文化极大进步的新时代背景下，从用忠心阐述主

题立意、用民心选取人物、用慧心体察细节、用匠心剪辑精品和用痴心迎候用户五个方面，，最终实现“以正能量澎湃大流量”的规模传播效益。

【参考文献】

【1】2021年11月11日，中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

【2】2019年1月31日，中共中央印发《中共中央关于加强党的政治建设的意见》

【3】陈至立著《辞海(第七版)缩印本》上海辞书出版社，2022-01-01

【4】任晔，《人物纪录片摄像剪辑技巧应用》，《中文信息》2015年第07期

【5】中国互联网络信息中心第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，2023年8月28日

【作者】

王庆 南昌广播电视台总编辑

研究方向：融媒体新闻传播

电话：13699511311