

电视新闻记者在新媒体视域下的采访路径探索

摘要：在新媒体视域下，各种互联网信息技术得到快速发展，因此这也给电视新闻记者的采访工作带来全新挑战。身为新闻记者，更要做到与时俱进，及时转变自身思想观念，主动适应工作方式的变化。为确保采访工作的顺利进行，提高新闻采访质量，就需要电视新闻记者提高自身的专业素质，掌握更多的采访技术与新媒体技术。基于传媒行业环境的变化，给电视新闻采访工作带来一定冲击，为保证电视新闻行业的稳定经营，本文针对新媒体视域下电视新闻记者的采访路径展开探索，助力电视新闻事业能够实现跨域式发展。

关键词：新媒体；电视新闻记者；采访路径

随着新媒介的兴起，现代信息技术得到迅猛发展。这对当代的传统型新闻记者来说，无疑是一场巨大的考验。身为电视新闻记者，为了做好新闻的采集和传播工作，就一定要改变过去在传统工作中的滞后状态，在观念上要紧跟时代步伐，在技巧上要不断提高自己的职业素质。电视新闻记者要有敏锐的判断力，确保新闻采集具有高度的真实性，同时要掌握更多、更有效的信息传播技术和手段，力求让电视新闻栏目可以更好地吸引受众，从而改变目前电视新闻的低收视率状况。

一、新媒体视域下新闻传播的变化

（一）载体多元化

因为科学技术的不断进步，在新媒体视域下，新闻载体日益呈现出多元化的趋势。因此媒体在这一背景下进行新闻传播时，可以充分借助当前深受人们欢迎的网络载体。如微信公众号、微博等平台，进而真正满足人们的碎片化需求。与传统的传播方式相比，新媒体在时效和传播力度上都具有更大的优越性，并为新闻传播开创一个全新的理念，即跨屏时代^[1]。

（二）信息多元化

在传统媒介时代，信息内容存在一定的保守性，发布前必须经过严格的审查，从而在某种程度上制约新闻的传播，影响新闻的时效性。然而在新媒体视域下，随着新闻传播方式的多样化，越来越多的新平台被构建出来，使得新媒体占据新闻市场的很大一部分份额。同时，新媒体的新闻内容也变得越来越多样化，能够对同一新闻事件提出各种不同的看法，具有更强大的新闻表现力和感染力。

（三）新闻娱乐化

随着新媒体的飞速发展，新闻的娱乐性也逐渐显现出来。从目前的报道方式来看，新闻的娱乐性表现为故事化，内容变得更加富有文学性，富有戏剧性的情节能够吸引观众的广泛关注^[2]。比如，湖南电视台的《晚间新闻》在报道的内容与格式上都有一定的革新，从原来比较严肃的风格变成欢快的风格。在创新新闻模式的条件下，也会促使新闻叙述、新闻事件的选材、编辑和对报道角度的选取上发生一些改变，在新闻的传播过程中，将某种情感引入到报道之中，让新闻朝着娱乐化的方向发展。

二、新闻采访工作信息化发展的必要性

在新媒体视域下，身为电视新闻记者理应做到适应时代变化，明确信息化发展给自身采访工作带来的影响。在互联网的全面覆盖下，电视新闻记者要加大对新媒体技术的运用力度，运用移动智能终端来进行背景资料的整理和分析，通过网络信息媒介来提高信息的传输效率，突破时空的限制，达到与被采访者的无障碍交流，从而提高采访工作的效率。此外，在网络环境下，电视新闻记者还应当采取多样化的新闻采访手段。在保持传统媒体采访方式的同时，还要按照工作需求对新闻采访方案进行改进，对新闻采访的方法进行创新，运用各种调查来获得具有客观性和真实性的新闻材料，这也是电视新闻记者在现阶段要大力推动的一项工作。

身为信息传播的主体，电视新闻记者应当在一个客观的水平上，对重要的新闻事件展开毫无保留、真实的报道。同时，要将目前观众获得信息的方式越来越多的现实因素纳入考量，要对观众寻求信息、主动参与信息的急切渴望进行深入研究，及时转变自身的传统工作观念，满足时代发展要求^[3]。在“以人为本”的思想之下，要对观众的反馈信息采取充分关注，要对观众的建议予以充分接受，同时要在新闻播报的时候，调整好自己的身份和角色，充分运用媒介来拓展自己的信息获得渠道，要对新闻内容展开多角度的研究，尽量完全地将事情的真相给还原出来，要让新闻播报的内容对广大观众产生积极的引导作用。

三、新媒体视域下新闻采访工作中电视记者面临的挑战

（一）采集新闻信息方面的问题

新媒体的兴起，使人们的日常生活模式发生翻天覆地的变化。曾经在电视上

占据一席之地的新闻栏目，现在却逐渐淡出人们的视野，取而代之的是各种来自于互联网上的信息与短视频。在信息大爆发的今天，人类获取信息的途径愈来愈多元化，而信息技术的快速发展，也使得人类搜寻信息的方法更加便捷。在此基础上，用户可以按照自己的实际情况，选择喜欢的搜索方法，来获得自己想要了解的信息。在新媒体视域下，这种具有多样性的信息来源，比起以往单纯依靠电台、电视台播出获取信息的方式要更加灵活，目前已成为人们获取信息的主要途径。然而正是新媒体技术的进步，不仅给电视新闻记者带来一定的压力，而且也是一种激励^[4]。

随着互联网的发展，人们获得的消息方式也越来越多，且可以随时随地获取信息。凡事都有两面性，人们也要看到尽管互联网上的信息种类繁多，但是信息的来源十分模糊。在新媒体视域下，每个人都可以是新闻的创造者和传播者。在这当中，也有一些故意制造虚假和错误信息的恶意造谣者。因此，对于电视新闻记者来说，要在大量的信息中挑选出具有价值的信息也成为一个新的难题。因为电视新闻与新闻自媒体之间存在较大的差异性，新闻自媒体具有一定的娱乐性，人们也没有对信息的真实性进行关注，更多追求的是一种娱乐效果。但是，电视新闻却与之相反，通常情况下，电视新闻反映出一个国家或地方政府的政治看法与立场，所以，在电视新闻的报道中，若有谬误与虚假，将会对电视新闻的权威与政府部门的可信度造成很大冲击。

（二）缺少职业精神

现代互联网和信息技术的兴起，给媒体行业带来机会和挑战。目前因为互联网中的信息变得错综复杂，人人都可以是信息传播者，当在个人账号发布一些信息之后，尽管有相应的法律政策制约，但是仍然会存在各种各样的问题。在当前的互联网中，还存在大量的“喷子”和没有职业道德的记者。有些电视新闻记者过分强调共鸣，进而对广大受众进行不当的宣传，使受众被虚假的信息所误导。又因为部分电视新闻记者想要使自己的报道具有闪光点，就会刻意地用新闻手段来引起人们的注意，有些记者还会跟采访对象进行交换，将一些无关紧要的东西公之于众，这些做法都表明当前的电视新闻记者缺乏一定的职业精神，不具备专业素养。

（三）被采访者配合度的欠缺

因为在传统的采访工作中，采访者与被采访者并不处于一个对等的地位，所以没有在采访者与被采访者之间形成足够的信任，而且很多被采访者并没有正面回答采访者所提的问题，要么避重就轻，要么就是出于礼貌或不予回答。据此可以得知，如果采访者与被采访者之间没有更深入的交流与沟通，就会造成整个电视新闻访谈显得很空洞，而且采访质量也会下降^[5]。

四、新媒体视域下电视新闻记者的采访路径探索

（一）采访前做好充分准备

在新媒体视域下，电视新闻是新闻信息传播工作中十分重要的一种传播方式，其报道具有舆论性、目的性和规划性等特征，因此电视新闻记者在进行采访工作之前，必须做好充分的准备工作，只有如此才能发挥新媒体的技术优势，为广大受众提供一场精彩的新闻报道。

首先，新闻记者必须对采访时段进行科学、理性的选择，因为新闻采访本身就具有一定的计划与目标，所以在进行采访时，必须选择合适的时段，以减少无谓的时间消耗。其次，要有针对性的采访大纲。所谓的采访大纲，就是在采访开始前，由新闻记者自己拟定的采访大纲，包括采访的主要目的、采访的流程以及在采访中遇到的各种问题和紧急情况时的应对措施。采访大纲可以让记者对采访对象、采访目的和采访过程有一个更为清晰的认识，也可以提前对采访对象进行了解，确保采访工作能够顺利完成，进而增强新闻采访成效。

（二）灵活调整采访风格

现在，人们正处于新媒体时代，受众也成为新闻的传播者。伴随多种传播手段的不断增加，人们可以通过手机、电脑等多种数字设备来获得信息，大量的新媒体平台正在不断地出现，在新闻市场的竞争中占据很大优势。所以，电视新闻记者必须要根据受众的偏好来改变自己原有的采访风格，并决定采访的侧重点，以此为依据，根据受众的要求来调整采访风格^[6]。除此之外，电视新闻记者在进行采访的过程中，应保持对采访对象的耐心倾听和适时指导，并获取准确的信息，做出一则具有真实性的新闻报道。

（三）提高专业知识技能水平

新媒体视域下科学技术飞速发展，互联网遍布世界的每一个角落。在以往的工作方式下，对电视新闻进行后期处理时，经常是要依靠参加新闻生产工作的各

部门工作人员，让他们共同进行后期的音效处理。然而在新媒体环境中，记者可以自由地对自己采集到的消息进行处理，这对电视新闻记者的专业素养提出更高要求。不仅要具备全面的专业知识，还要拥有沟通、写作、熟练掌握各类多媒体设备和计算机软件的技能，还要利用互联网的优势，开展各项宣传工作，以此来提高收视率，增强电视新闻的影响力。此外，电视新闻记者还应增强与受众之间的交流，要对受众的心态和需求进行准确的把握，做到既要保证受众的真实感受，又要符合受众的兴趣爱好，从而让新闻工作更好地为社会提供服务。

（四）在媒介融合下树立新闻媒体理念

在新媒体视域下，各种媒介开始融合发展，然而在这一过程中，电视新闻记者要树立正确的新闻媒体理念，把握时代发展脉搏，对新闻事件的真实性展开细致研究，以求最大限度地展现事情原委，发布真实的新闻报道^[7]。在新媒体技术快速发展的今天，一些电视新闻记者为了能够吸引更多受众，会使用不实的话语来调动观众的注意力，因此，在采访过程中，往往会提出一些具有诱导性的问题，这些问题会对被采访者的利益造成伤害，或者导致采访事件与客观事实相差甚远。身为电视新闻记者，必须坚守新闻采访工作的基本原则，使自身能够树立正确的新闻媒体理念，懂得尊重被采访者，要在保证双方处于同等地位的前提下，展开新闻采访，并根据所采集的内容进行真实的新闻播报。

电视新闻记者应认真思考自己工作中的得失，及时纠正自己的不足。在新媒体视域下，电视新闻记者要充分认识到自己所处产业环境所带来的变革，改变落后的工作方式，并以一种积极、乐观的心态面对全新的工作环境，熟练掌握各种新媒体技术，使其能够为广大受众提供优质的新闻服务。此外，电视记者还要接受外界的批判和指正，在今后的新闻采访工作中能够保持初衷，做出真实的新闻报道。

结束语：

新媒体视域下，给电视新闻业带来前所未有的挑战。所以，电视新闻记者应该正确看待新媒体技术对采访工作产生的影响，并以此为依据，采用行之有效的方式来进行新闻采访工作，这样才能真正提升自身的采访水平，紧跟时代脚步，以此实现电视新闻行业的可持续发展。

参考文献：

- [1] 滕昕姝. 新媒体环境下电视新闻记者的采访技巧分析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(12):57-58.
- [2] 张师琦. 新媒体时代电视新闻记者的采访创新[J]. 新闻传播, 2021(11):96-97.
- [3] 邓三喜. 电视新闻记者采访中常见问题与应对措施[J]. 新闻文化建设, 2021(09):126-127.
- [4] 叶涛. 新媒体时代下电视新闻记者做好新闻采访工作的对策[J]. 西部广播电视, 2021, 42(02):184-186.
- [5] 翠萍. 谈新媒体视域下电视新闻记者采编[J]. 新闻文化建设, 2020(16):90-91.
- [6] 苏成. 电视新闻采访中的提问艺术探讨[J]. 中国有线电视, 2020(04):422-423.
- [7] 李想. 新媒体时代电视新闻记者采访技巧的提高路径[J]. 科技传播, 2019, 11(19):25-26.