附件3

新闻业务研究作品推荐表

标题	地方主流媒体做好重大主题报道探讨		
作　者	傅岭	编辑	
刊登刊物	中国报业	作者单位	南昌广播电视台
刊发栏目	地市在线	刊发日期	2024年2月　第三期
字数	3000		
作品简介	在信息内容和传播形式呈现多样化趋势的今天,各级主流媒体要把握主基调,把牢话语权,做强做优重大主题报道,在形式和内容上进行创新变革。本文围绕重大主题报道,从党媒权威性和舆论引导、新闻报道地域性和多元化传播、新闻语言个性化和新闻语境故事化表达等方面进行探究。		
社会效果	在新媒体大发展的今天，传统媒体因自媒体的兴起，面临“去中心化”的境遇。在此背景下，本文从如何做好重大主题报道这一课题入手，引导读者理清思路，强化宣传主业，从而启发媒体从业者，善于运用新媒体工具和平台，融合更多的渠道和优势资源，实现自我突破与发展。		
推荐理由	该篇论文契合传统媒体转型这一时代背景，以做好重大主题报道为切入点，为新型主流媒体如何做大做强提出了新的研究思路和方法，也为新闻从业者在新媒体领域的研究，提供了新的视角和思路。文章论据充分，结构安排合理，论述严谨，实用性强。 签名： 202　年　月 日		
作者姓名	傅岭	手机	13065167523

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2024 2 上
第3期/总第580期
人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办
共享融合资源 引领多元传播

深入学习贯彻习近平文化思想
切实做好信息化条件下党的新闻舆论工作

在提魂把脉中彰显新闻技艺美

以人才融合助推媒体融合的延安路径

城市短视频与城市品牌形象宣传研究

对外传播的新使命：构建人类命运共同体

ISSN 1671-0029
9 771671 002242 03
扫一扫下载客户端
国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

CONTENTS 目录

2024年2月15日出版
2月（上）2024年第3期/总第580期

月度经典版面
2 《北京日报》2024年1月21日第一版等

报业时评
5 深入学习贯彻习近平文化思想
切实做好信息化条件下党的新闻舆论工作/庹 震

大家论语
14 中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席、
书记处书记刘思扬等

精读党报
16 推动全面从严治党向纵深发展
——论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委
三次全会重要讲话精神
17 净化政治生态 建设廉洁文化
学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委三次全会
重要讲话精神

前沿关注
18 以人才融合助推媒体融合的延安路径
——以延安市融媒体中心实践为例
/雷 荣 康 龙 王 锋
21 融媒时代行业媒体发展策略
——中国水运报社的创新实践/施 华
24 电视纪录片解说的情感表达/王 茜

5 人民日报深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，主力军全面挺进主战场，让党的声音传得更开、更广、更深入

26 城市短视频与城市品牌形象宣传研究/皇甫昕
28 主流媒体返乡新闻报道的话语变迁
——以《人民日报》为例（2005-2022）/黄一清

媒体观察
32 对外传播的新使命：构建人类命运共同体/张 好
34 融媒体传播环境下新闻价值重构/张 勇
36 新媒体时代新闻报道的“变与不变”/王东升
38 新媒体环境下短视频新闻制作如何创新/樊栋华
40 如何提升广播播音主持的语言表现力/张晓哲
42 浅析传统媒体新生之路/高 洁
44 创新地市级党报文风的思考/周先铭
46 基于新媒体时代的短视频APP发展研究
——以抖音为例/刘新莉
48 政务新媒体传播现状及提升策略
——以短视频平台为例/刘 桐
50 浅析网络新闻“标题党”现象/常 欣 颜汴佳

新书推介
52 在提魂把脉中彰显新闻技艺美
——写在《编辑手术刀系列丛书》出版之际/胡线勤

经管论坛
53 川北的春节文化/彭小平
54 民族地区公共形象认知偏差与纠偏策略
——以四川省凉山彝族自治州为例/席秦岭
56 主流媒体移动应用产品开发创新路径/王娇阳 张锡杰
58 新媒体时代政府部门宣传工作研究/王玉婷
60 数字经济背景下图书出版营销战略研究/陈俞江

传媒先锋
62 从第三十三届中国新闻奖看拟题技巧/胡宏开
64 新时代做好主题出版图书的思考/王 宇
66 试论乡村振兴主题报道策略/韩 文
68 对空间的重现：从视频2.0到沉浸式新闻/潘 涛

地市在线
70 地方主流媒体做好重大主题报道探讨/傅 岭
72 媒体深度融合的赤峰日报转型发展实践/王爱君
74 地方媒体创新两会报道的探索与实践/刘 峰

协办单位：人民网 people.cn 中国新闻网 NEWS

地方主流媒体做好重大主题报道探讨

●傅 岭

[摘要]在信息内容和传播形式呈现多样化趋势的今天，各级主流媒体要把握主基调，把牢话语权，做强做优重大主题报道，在形式和内容上进行创新变革。本文围绕重大主题报道，从党媒权威性和舆论引导、新闻报道地域性和多元化传播、新闻语言个性化和新闻语境故事化表达等方面进行探究。

[关键词]重大主题报道 地域特色 跨界合作 [中图分类号]G21 [文献标识码]A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2024.03.090

作为提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的有效途径，主旋律宣传的重要抓手，重大主题报道是新闻工作的必选动作，也是各级媒体的职责使命。为此，主流媒体要抓住重大主题宣传，打破条条框框，顺应新媒体时代发展趋势，与时俱进，满足受众对信息的需求，在把道理讲得清楚透彻、把故事讲得客观生动的同时，实现重大主题报道的时代价值。

彰显地域特色，既要“高大上”也要有“烟火气”

地方媒体以当地居民的服务需求作为定位，这样能更加贴近受众，体现“亲民化”的地方特性，通过报道方式的差异化、个性化，凸显地方媒体的核心竞争优势。在重大主题报道中，地方媒体可以在充分发挥地域特色方面做文章。

河南卫视从传统地域文化入手，以深厚的历史底蕴为依托，让春晚舞蹈《唐宫夜宴》在2021年成功出圈，率先在当地引发盛赞。随后，节目视频在网络端多次发酵，迅速登上微博热搜。同年10月，河南卫视利用颇具传统地域文化理念“唐风”的火热势头，推出电视新闻专题片《小康大道》，节目以《诗经·大雅·民劳》中的“民亦劳止，汔可小康。惠此中国，以绥四方”这一诗句开篇，用素实无华的语言，从普通人的视角讲述奋斗者的故事，展现了一幅当代河南人民奋发有为、颇具“传统河南味儿”的风情画卷，受到广大受众的喜爱，并引发业界的广泛关注。

这些凸显地域特色的重大主题报道，从形式和内容上实现了创新与突破。报道结合主题，寓教于乐，打破了原有模式“大一统”的条条框框，让人们看到重大主题报道不一定要高高在上，完全可以以一种“不一样的方式”贴心而亲切地呈现在受众面前，在带给受众全新体验的同时，实现重大主题宣传的初心与使命。

更接地气的表达，让故事“叫好又叫座”

在移动优先、传播格局发生巨大变化的当下，如果一味地追求“立意高”“大而全”，看似头头是道，应有尽有，但很难顺应新媒体的传播特性，也无法满足受众多样化的审美需求。党的十八大以来，各家主流媒体把讲好中国故事作为新闻报道的有效方式，通过讲故事的方式报道重大主题。要做到从小切入来诠释大主题，就需要从传统惯性思维中解放出来，在叙事能力和叙事风格上下功夫。

2018年，南昌广播电视台创作的短视频《听奶奶的话》，由原中共中央组织部副部长曾志同志的孙子石草龙用他十足的赣味口音，以自述的方式，“抱怨”奶奶曾志不帮家里人解决户口这件“小事”，再现老一辈革命家大公无私的精神。短视频得到中宣部的高度肯定，当年还被人民日报以《曾志之孙忆奶奶：曾拒绝帮子女办城市户口》为

荆州日报 JINGZHOU DAILY
协办本刊“地市在线”栏目

题在全网转发，8小时阅读量达26万。

这一报道从平民的视角，讲述那个激情燃烧的年代平凡而光辉的故事，并通过质朴且平易近人的语言表达，突出人物的个性特点，呈现了积极向上、催人奋进的时代主题。在融媒体时代，声音成为叙事内容变革的核心，讲述重大主题故事，不一定是字正腔圆的标准发声，完全可以通过个性化表达，形象生动地把故事讲好，走进受众的内心深处，并与之产生共鸣。

打造多元化融媒体产品，满足不同用户需求

近年来，动漫画开始出现在全国两会报道中，风趣的调侃也在央视主播中呈现，这体现了重大主题报道虽然要严肃庄重，但也不是刻板说教，可以从政治高度、思想高度、理论高度找到贴近实际、贴近生活、贴近群众的契合点。同样，不仅是漫画、调侃，还可通过播报风格的改变、编辑手段的完善、传播方式的调整等创新，让重大主题“潮”起来，拉近与受众之间的距离。

2019年2月7日，央视《朝闻天下》和《新闻联播》先后播出《我和我的祖国》城市快闪成都篇。在片中，中国台湾地区知名音乐人陈彼得和成都歌唱家马薇领衔在成都宽窄巷子街头演唱，吸引上千市民和游客驻足观赏，成为当时的热点，榜单的关注度持续走高。一时间，这种“对着镜头、全民自发参与、赞歌唱给祖国”的快闪被各家媒体效仿，大家纷纷出招，制作具有地域特色的短视频，《我和我的祖国》通过老百姓喜闻乐见的方式唱响祖国大江南北，大家通过拍摄短视频，表达对新中国70华诞的祝福。在当年国庆节期间，7集系列精品短视频《我和我的祖国》经成都广电云上新视听推出，受到广大观众的热捧，国庆7天累计播放量近2亿，大大提升了主流媒体的影响力和传播力。

各家媒体在重大主题报道中，推出了一系列有温度的沉浸式报道，受众乐于参与其中。这正是充分利用自媒体背景下的“直播热”，通过融合新媒体的传播方式，实现“一次采集，多元发布”，促使信息传播在速度、广度和深度上大大提升。

打破地域限制，地方媒体也可以“跨界”

党的二十大报告指出：“要促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。”这为地方媒体加强区域间的合作，在重大主题报道中采取跨区域协作方式，提供了优选思路和广泛空间。伴随城市区域化发展，城市之间的合作愈加密切，地方媒体可以找到共同的话题，为开展协同合作提供了可能。

2020年是决战决胜脱贫攻坚的关键一年，当年5月，黔西南日报和宁波日报共同开展“摆脱贫困 携手小康——宁波日报、黔西南日报全媒体联合采访行”活动。两地媒体打破地域限制，分别派采编人员深入一线，共同记录脱贫攻坚的伟大成就。两地媒体的优势在这次重大主题策划报道中得以充分发挥，系列报道在报纸、APP、网站、微博、微信等平台形成立体传播矩阵，媒体协作合力进一步增强。

由此可见，融合发展为媒体跨界跨区域合作提供了技术保障，是媒体发展的必然趋势。地方媒体可利用地域特色和优势，通过跨地域、跨行业的协同作战，互通有无，实现重大主题报道方式和传播方式的创新。

结语

主流媒体要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。在新媒体时代，媒体格局、传播业态发生了深刻变化，地方主流媒体既要保持内容优势，又要赢得传播先机，唯有守正创新，开拓进取，顺应媒介融合发展趋势，发挥自身地域优势，才能抓住机遇，用受众喜闻乐见的方式，唱响主旋律，讲好中国故事，让党的声音传到千家万户。

（作者单位：南昌广播电视台）

参考文献

[1]龙波.跨地域协作在重大主题报道中的突围——以“摆脱贫困 携手小康——宁波日报、黔西南日报全媒体联合采访行”为例[J].新闻战线,2021(05).

[2]白波.关于地方党报做好跨区域报道的几点思考[J].新闻世界,2021(05).

[3]叶放.新媒体时代主流媒体如何讲好中国故事——以央视《新闻联播》为例[J].声屏世界,2021(05).

[4]吴林红.把握重大主题报道的“六大关系”——浅谈全媒体时代重大主题报道创新[J].中国报业,2021(11).

[5]常凌翀.融媒视野下重大主题报道的创新传播路径——以中央媒体对湖州生态文明建设典型经验报道为例[J].新闻爱好者,2019(03).

[6]张弛,吴燕,林怡雷.主流媒体重大主题宣传报道策略——河北广电大型直播特别节目《今日河北》的探索[J].传媒,2021(23).

责任编辑：邓应华

新闻业务研究

地方主流媒体做好重大主题报道探讨

作者：傅岭

[摘要]在信息内容和传播形式呈现多样化趋势的今天，各级主流媒体要把握主基调，把牢话语权，做强做优重大主题报道，在形式和内容上进行创新变革。本文围绕重大主题报道，从党媒权威性和舆论引导、新闻报道地域性和多元化传播、新闻语言个性化和新闻语境故事化表达等方面进行探究。

[关键词]重大主题报道 地域特色 跨界合作

[正文]作为提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的有效途径，主旋律宣传的重要抓手，重大主题报道是新闻工作的必选动作，也是各级媒体的职责使命。为此，主流媒体要抓住重大主题宣传，打破条条框框，顺应新媒体时代发展趋势，与时俱进，满足受众对信息的需求，在把道理讲得清楚透彻、把故事讲得客观生动的同时，实现重大主题报道的时代价值。

彰显地域特色，既要“高大上 也要有“烟火气

地方媒体以当地居民的服务需求作为定位，这样能更加贴近受众，体现“亲民化”的地方特性，通过报道方式的 差异化、个性化，凸显地方媒体的核心竞争优势。在重大主题报道中，地方媒体可以在充分发挥地域特色方面做文章。

河南卫视从传统地域文化入手，以深厚的历史底蕴为依托，让春晚舞蹈《唐宫夜宴》在2021年成功出圈，率先在当地引发盛赞。随后，节目视频在网络端多次发酵，迅速登上微博热搜。同年10月，河南卫视利用颇具传统地域文化理念“唐风”的火热势头，推出电视新闻专题片《小康大道》，节目以《诗经·大雅·民劳》中的“民亦劳止，汔可小康。惠此中国，以绥四方”这一 诗句开篇，用素实无华的语言，从普通人的视角讲述奋斗者的故事，展现了一幅当代河南人民奋发有为、颇具“传统河南味儿”的风情画卷，受到广大受众的喜爱，并引发业界的广泛 关注。

这些凸显地域特色的重大主题报道，从形式和内容上实现了创新与突破。报道结合主题，寓教于乐，打破了原有模式“大一统”的条条框框，让人们看到重大主题报道不一定要高高在上，完全可以以一种“不一样的方式”贴心而亲 切地呈现在受众面前，在带给受众全新体验的同时，实现重大主题宣传的初心与使命。

更接地气的表达，让故事“叫好又叫座”

在移动优先、传播格局发生巨大变化的当下，如果一味 地追求“立意高”“大而全”，看似头头是道、应有尽有，但很难顺应新媒体的传播特性，也无法满足受众多样化的审美需求。党的十八大以来，各家主流媒体把讲好中国故事作为新闻报道的有效方式，通过讲故事的方式报道重大主题。要做到从小切入来诠释大主题，就需要从传统惯性思 维中解放出来，在叙事能力和叙事风格上下功夫。

2018年，南昌广播电视台创作的短视频《听奶奶的话》， 由原中共中央组织部副部长曾志同志的孙子石草龙用他十足的赣味口音，以自述的方式，“抱怨”奶奶曾志不帮家里人解决户口这件“小事”，

再现老一 辈革命家大公无私的精神。短视频得到中宣部的高度肯定，当年 还被人民日报以《曾志之孙忆奶奶：曾拒绝帮子女办城市户口》为题在全网转发，8 小时阅读量达 26 万。

这一报道从平民的视角，讲述那个激情燃烧的年代平凡而光辉的故事，并通过质朴且平易近人的语言表达，突出人物的个性特点，呈现了积极向上、催人奋进的时代主题。在融媒体时代，声音成为叙事内容变革的核心，讲述重大主题故事，不一定是字正腔圆的标准发声，完全可以通过个性化表达，形象生动地把故事讲好，走进受众的内心深处，并与 之产生共鸣。

打造多元化融媒体产品，满足不同用户需求

近年来，动漫画开始出现在全国两会报道中，风趣的调侃也在央视主播中呈现，这体现了重大主题报道虽然要严肃庄重，但也不是刻板说教，可以从政治高度、思想高度、理论高度找到贴近实际、贴近生活、贴近群众的契合点。同样，不仅是漫画、调侃，还可通过播报风格的改变、编辑手段的完善、传播方式的调整等创新，让重大主题“潮”起来，拉近 与受众之间的距离。

2019 年 2 月 7 日，央视《朝闻天下》和《新闻联播》先后播 出《我和我的祖国》城市快闪成都篇。在片中，中国台湾地区知名音乐人陈彼得和成都歌唱家马薇领衔在成都宽窄巷子街头演唱，吸引上千市民和游客驻足观赏，成为当时的热点，榜单的关注度持续走高。一时间，这种“对着镜头、全民自发参与、赞歌唱给祖国”的快闪被各家媒体效仿，大家纷纷出招，制作具有地域特色的短视频，《我和我的祖国》通过老百姓喜闻乐见的方式唱响祖国大江南北，大家通过拍摄短 视频，表达对新中国 70 华诞的祝福。在当年国庆节期间，7 集

系列精品短视频《我和我的祖国》经成都广电云上新视听推出，受到广大观众的热捧，国庆 7 天累计播放量近 2 亿，大大 提升了主流媒体的影响力和传播力。

各家媒体在重大主题报道中，推出了一系列有温度的沉浸式报道，受众乐于参与其中。这正是充分利用自媒体背景下的“直播热”，通过融合新媒体的传播方式，实现“一次采集，多元发布”，促使信息传播在速度、广度和深度上大大提升。

打破地域限制，地方媒体也可以“跨界

党的二十大报告指出:“要促进区域协调发展，深入实 施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。”这为地方媒体加 强区域间的合作、在重大主题报道中采取跨区域协作方式，提供了优选思路和广泛空间。伴随城市区域化发展，城市之间的合作愈加密切，地方媒体可以找到共同的话题，为开展协同合作提供了可能。

2020 年是决战决胜脱贫攻坚的关键一年，当年 5 月，黔西南日报和宁波日报共同开展“摆脱贫困 携手小康——宁波日报、黔西南日报全媒体联合采访行”活动。两地媒体打 破地域限制，分别派采编人员深入一线，共同记录脱贫攻坚 的伟大成就。两地媒体的优势在这次重大主题策划报道中 得以充分发挥，系列报道在报纸、APP、网站、微博、微信等平台形成立体传播矩阵，媒体协作合力进一步增强。

由此可见，融合发展为媒体跨界跨区域合作提供了技术 保障，是媒体发展的必然趋势。地方媒体可利用地域特色和优势，通过跨地

域、跨行业的协同作战，互通有无，实现重大主题报道方式和传播方式的创新。

结语：主流媒体要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、 价值取向，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。在新媒体时代，媒体格局、传播业态发生了深刻变化，地方主流媒体既要保持内容 优势，又要赢得传播先机，唯有守正创新，开拓进取，顺应媒介融合发展趋势，发挥自身地域优势，才能抓住机遇，用受 众喜闻乐见的方式，唱响主旋律，讲好中国故事，让党的声 音传到千家万户。

（作者单位：南昌广播电视台）

参考文献

[1]龙波.跨地域协作在重大主题报道中的突围——以“摆脱贫困 携手小康——宁波日报、黔西南日报全媒体联合采访行”为例[J].新闻战 线,2021(05).

[2]白波.关于地方党报做好跨区域报道的几点思考[J].新闻世界,2021(05）.

[3]叶放.新媒体时代主流媒体如何讲好中国故事——以央视《新闻联播》为例[J].声屏世界,2021(05）.

[4]吴林红.把握重大主题报道的“六大关系”——浅谈全媒体时代 重大主题报道创新[J].中国报业,2021(11).

[5]常凌翀.融媒视野下重大主题报道的创新传播路径——以中央 媒体对湖州生态文明建设典型经验报道为例[J].新闻爱好者,2019(03).

[6]张弛,吴燕,林杨雷.主流媒体重大主题宣传报道策略——河北广电大型直播特别节目《今日河北》的探索[J].传媒,2021(23）.