

附件3

新闻业务研究作品推荐表

标题	以“五个统一”提升新闻舆论宣传工作水平		
作者	曹晋庭，彭金鸿	编辑	
刊登刊物	《新闻世界》	作者单位	兵团日报社、南昌广播电视台
刊发栏目	深入学习贯彻 习近平文化思想	刊发日期	2024年5月10日
字数	5148		
作品简介	<p>文章基于坚持党性和人民性相统一、权威传达与贴心服务相统一、热情鼓动与情理说服相统一、全媒呈现与矩阵发声相统一、使命性与业务性相统一等“五个维度”，就新时代背景下主流媒体如何守正创新，立破并举，推动党的理论和路线方针政策更加深入人心展开探讨。理论性较强，兼顾宏观与微观、理论与实践。逻辑性较强，结构严谨，条理清晰，语言流畅，具有一定的理论价值和实践价值。</p>		
社会效果	<p>该文为安徽日报报业集团主管主办的《新闻世界》杂志2024年第5期封面导读头条文章，并在该刊官微平台单条推送，获转载1294次。文章同时被中国知网、万方数据、维普资讯、百度文库、E读等平台收录，产生了一定社会影响力。</p>		
推荐理由	<p>本文高屋建瓴，不仅有思想深度，而且紧密联系一线新闻实践，具有较强的针对性、指导性，对于学界和业界做好相关工作具有启示意义。</p> <p style="text-align: right;">签名： 202 年 月 日</p>		
作者姓名	彭金鸿	手机	15170019969



05
2024

1989年创刊 / 总第397期
新闻学术月刊

NEWS WORLD  安徽日报报业集团主管主办

以“五个统一”提升新闻舆论宣传工作水平 / 曹晋庭 彭金鸿

青年亚文化视域下短视频广告的传播内容研究 / 韩欣然

专题策划：从文化共富视角看乡村短视频的传播价值和生产机制 / 吴晓岚

做好议政新闻的四种技巧 / 毛学农

公众满意度视域下政务新媒体的优化路径 / 刘稳丰 杨田田

融媒体中心参与基层社会治理的实践研究 / 夏家敏



ISSN 1005-5932



9 771005 593248 05 >



国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5932 | 国内统一连续出版物号：CN 34-1090/G2 | 邮发代号：26-100

新闻世界

2024年第05期 / 总第397期

国家哲学社会科学文献中心收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊(光盘版)收录期刊

主管主办 安徽日报报业集团
编辑出版 安徽文摘报刊社新闻世界编辑部
副主编 姚少宝 刘纯友
编辑 周蕾 杨胜 费英凡
项贤勇 梅兴慧 孙婷婷
安云芝

电话 (0551)65179805
(0551)65179813

国际标准连续出版物号 ISSN 1005-5932
国内统一连续出版物号 CN 34-1090/G2
邮发代号 26-100

国内定价 10.00元

出版日期 每月10日

订 阅 全国各地邮局(所)

征订热线 (0551)65179812

印刷单位 合肥禄祺芭印务有限责任公司

地 址 安徽省合肥市政务新区
安徽报业大厦6楼

邮 箱 xwsj_2004@163.com

邮 编 230071

学术支持单位:

安徽大学新闻传播学院

安徽师范大学新闻与传播学院

合肥大学语言文化与传媒学院

合肥师范学院文学院



微信公众号



视频号

目 录

深入学习贯彻习近平文化思想

3 以“七个着力”重大要求引领打造新型工业化理论与实践阵地

张 阔

6 以“五个统一”提升新闻舆论宣传工作水平

曹晋庭 彭金鸿

新闻e家 安徽新媒体集团 协办

9 青年亚文化视域下短视频广告的传播内容研究 韩欣然

12 政务短视频如何实现“破圈”传播 贾伊然

15 新京报“我们视频”的内容建设策略 吴星星

18 5G时代短视频行业现状、存在问题及发展趋势

程兰婷 王彬彬

专题策划:乡村短视频传播

21 短视频视角下乡村文化传播策略探析

——以“念乡人周周”的短视频为例 高惠荣

24 从文化共富视角看乡村短视频的传播价值和生产机制

吴晓岚

业务研讨

27 做好议政新闻的四种技巧

——对政协新闻报道实践的探索和思考 毛学农

调查研究

29 新时代农村网民网络社会情绪表达的演进机制及疏导研究

——以粤北地区为例 朱代琼

36 新疆电影讲好新疆故事的路径研究

——以“2023新疆电影周”展映的9部电影为例 游中雪

40 基于4I理论的情感营销策略

——以“东方甄选”为例 刘 硕

以“五个统一” 提升新闻舆论宣传工作水平

○曹晋庭 彭金鸿

【摘要】习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。主流媒体要坚定正确舆论导向、生产优质内容、优化传播表达、拓宽传播渠道、锤炼传播主体,以“五个统一”为抓手,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感与使命感,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

【关键词】宣传思想文化工作;新闻舆论;主流媒体;五个统一;媒体融合

“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”^[1]党的十八大以来,习近平总书记就媒体融合、新闻舆论工作作出一系列重要指示,为做好新时代的宣传思想文化工作指明了方向,提供了遵循。主流媒体在宣传思想文化工作中承担着重要使命,发挥着重要作用,要通过坚持党性和人民性相统一、权威传达与贴心服务相统一、热情鼓动与情理说服相统一、全媒呈现与矩阵发声相统一、使命性与业务性相统一,守正创新,立破并举,共绘网上网下同心圆,让党的声音始终占据舆论高地,推动党的理论和路线方针政策更加深入人心。

一、坚定正确舆论导向:坚持党性和人民性相统一

“办报的目的是使报纸成为集体的宣传者、鼓动者和组织者。”^[2]党的媒体有其政治的根本属性,是“社会的捍卫者……是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^[3]党的新闻舆论工作要坚持党性和人民性相统一,既要坚定正确舆论导向,还要在具体宣传工作中突出以人民为中心的工作导向。主流媒体是中国共产党重要的新闻工作阵地,必须牢牢坚持党性原则,把政治方向摆在第一位。马克思和恩格斯就十分重视报刊的阶级属性,提出“党需要的首先是一个政治性机关报”、“要‘极其明确和坚决地阐述并坚持党的原则’”等一系列主张。列宁也指出办报要按照一定的方针,并进一步直接坦言“这一方针就是马克思主义”。毛泽东同志同样对于中国新闻事业的工作性质有着明确的认识,认为只要社会阶级没有消灭,那么通讯社和报纸的新闻都有其阶级

性,强调“务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策,务使我们的宣传增强党性。”^[4]

群众路线是党的生命线和根本工作路线。当下,网络信息迅速发展,表现出“网民就是群众,群众就是网民”的新形势。事实上,主流媒体依然是当下群众获取信息、接受教育的重要渠道,要坚持以马克思主义为指导,牢固树立以人民为中心的工作导向,把宣传内容聚焦到人民群众的火热实践之中,在生产生活一线采写创作更多贴近生活、贴近群众的优质新闻产品,让宣传的所有工作体现党的意志、反映党的主张、回应人民诉求,让党的政治价值主张能够通过媒体准确地传达到社会群体之中,让社会群体的需要能够通过媒体反映出来。

二、生产优质传播内容:坚持权威传达与贴心服务相统一

习近平总书记指出,做好宣传思想工作“关键是要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣。”^[5]内容建设是新闻宣传的根本所在,需要不断契合受众特征,创新性地重塑策划、采写、编校等流程,打磨推出受众喜闻乐见的,且有思想、温度、品质和厚度的精品力作。

“报刊的本质总是真实的和纯洁的”^[6],报刊的阶级属性和政治属性并不是等同于报刊自身,报刊自身也有其职业的规律遵守,马克思指出报刊“最低的限度是一般的公正”。实事求是,是马克思主义的根本观点,是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求,是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法,在新闻宣传工作中我们要坚持实事求是,客观公正地进行真实性的叙述。

主流媒体服务的群体呈现出多样化的特征,不同受众的知识水平与生理心理条件存在差异,感知力和理解力并不完全相同。基于受众的差异性和多样性,新时代党的新闻舆论工作必须将传达与服务二者统筹结合起来。一方面,既要遵从新闻的真实性,做好传达工作,通过刊发讲话原文、相关会议等一手的真实材料,原原本本地告诉受众相关信息,突出权威性、可靠性、官方性。另一方面,还需要注重做好服务工作,真正让党媒为人民服务。要做好相关文件精神的阐释解读、便民信息搜集等服务工作,承担政府与群众沟通桥梁的责任,发挥好政务服务的作用,打造“新闻+政务”“新闻+生活”等“新闻+”服务模式。

鲜活的故事与深刻的思想,都来自人民群众。新闻宣传不仅要“走近”群众,更应“走进”群众。要结合不同受众的成长背景和接受水平,采用通俗易懂的时事评论、讨论对话、现场直播、新闻访谈等形式展开报道,帮助受众客观全面正确地理解相关问题,给受众答疑解惑;围绕受众需求,要收集相关的便民政务信息和日常生活常识,采取漫画、视频、文字、H5、海报等各种形式广泛传播。在信息服务上,还需要在既满足适合普遍性传达解释的条件下关注老年人、文化水平欠佳等“特殊群体”,以实现新时代信息传播和服务的精准性。

三、优化传播表达:坚持热情鼓动与情理说服相统一

“报刊是带着理智,但同样也是带着情感……”^[9]媒体不仅仅是社会舆论的产物,同时也能够制造和传播社会舆论,其语言既有明智理性的客观性评论,也有充满热情具有鼓动性的文字。中国共产党长期以来十分重视和讲究对不同群体采用的宣传语言艺术。习近平总书记指出:“要注意宣传群众、教育群众,用群众喜闻乐见、易于接受的方法开展工作。”^[10]当下,中国经济社会迅速发展,信息的受众群体表现出更多新特征,对于党的新闻舆论工作提出新要求,如何让更多人回归主流媒体的传播领域,需要进一步传承有益经验,并与与时俱进结合受众需求创新,把主流媒体办得生动活泼有生气,办得引人入胜、生机勃勃。

马克思对如何办好吸引读者的主流媒体有过诸多研究,并在今天依旧有着指导性意义,总的来说是既有说情说理、情理相融,也要热情鼓动,二者相辅相成。一方面,主流媒体要旗帜鲜明发表观点,以揭示事实展现客观世界,以创新理论说服受众,要重视鼓动性的表达,擅长运用短词短句、标语口号等琅琅上口,洋溢着战斗

性、号召性、鼓动性的言辞和文风,以更容易熟记的,且具有极大的感染力与号召力的表达加深影响。另一方面,要关注情理性的说服,重视社会情绪的脉动,把握并呈现真情实感。不仅要做好“鼓动”宣传,还要做好说服力教育,要动之以情,晓之以理,以极强的文字表达能力和情感投入得到受众认可,与受众间建立认同感;进一步丰富刊载形式,采用更为生动的文体风格、叙述风格,运用更加形象化的宣传手法,例如时评、随笔、诗歌、读者来信、微博话题、视频短评等。

总之,当下群众信息来源丰富,更要设计符合不同受众认知特点的传播模式,采取符合不同受众认知特点的语言形式,善用群众更为喜闻乐见的载体形式,强化情理性和故事化等表达,用生动活泼的文字进行说理论述,以理性精神引导民众建设性地发言,从而在更大程度上赢得受众认可。

四、拓宽传播渠道:坚持全媒呈现与矩阵发声相统一

习近平总书记强调:“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新空间,那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”^[11]互联网与现代信息技术的迅速发展改变了传统的媒体格局,“全媒体”作为一种全新的信息生产方式和全新的传播概念出现。在技术赋能下,受众的信息接收、交往方式发生了深刻变化,宣传内容的生产主体更加丰富和大众化,一种另外意义上的“群众办报”“人人都有麦克风”现象产生,宣传渠道与途径更加多元,即时性、跨时空性、国际性更加突出。在信息获取更为便利的同时,“碎片化”“同质化”“虚假化”等问题也逐渐显露。在这样一种“泛媒体”的背景下,出现了全程、全息、全效、全员媒体的新格局,传统的宣传思维需要及时更新与变化。主流媒体必须及时调整宣传教育策略,进一步延展传播渠道,将线上线下相结合,二者互相配合实现最大合力。

主流媒体需要进一步拓宽宣传渠道,建设好网上舆论宣传阵地,构建全方位全媒体传播体系。党的主流媒体是及时、准确、权威、客观地反映社会现象和传递社会信息的工具,这一判断在信息时代并未过时,在虚假新闻与权威信息混合的当下,承担着更为重要的任务,主流媒体的社会属性需要进一步提升。除此之外,“构成报纸信息传播的各种有效因素,仍然在广播、电视、网络等不同媒介的信息传播中发挥作用。”^[12]必须既要做好采写策划、编辑出版、订阅发行、生产制作等工作,积极开发网端资源,推进媒体深度融合,把宣传的阵地转移到

互联网上来,充分运用客户端、抖音、B站、快手、微信公众账号等,打造线上“传播大群”。在线上网端开发的过程中,还要重视加强互动协同,跨越空间限制同受众对话。

“人天生是社会动物”,传播是每个社会属性的人的基本活动之一。传播是信息从一个主体传达给另一个主体,再由受众主体反馈给传达主体的过程,所以必须重视受众反馈,与受众互动成为当下媒体发展的重要环节。要关注受众,把握和了解不同年龄阶段、社会身份等各类人群不同的信息需求和新闻选择喜好,进一步有针对性地差异化投放,不断丰富传播的形式和手段,融合技术应用、终端呈现等形式,用3D、AR、VR、H5等新技术呈现新闻,让媒体编辑、一线记者和自媒体网红、流量群众、内容发布者等进行协同和互动,共同产生高质量正能量作品,实现立体化、网络化、协同化、共情化、可视化表达,形成“移动优先、强化融合”的全链路传播模式,充分发挥线上线下的合力。

五、锤炼传播主体:坚持使命性与业务性相统一

主流媒体能够使“党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”^[1]在当今各类信息错综复杂存在的环境下,让权威准确正面的新闻资讯及时有效传达,更需要主流媒体发挥作用。拥有一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍极其重要。

习近平总书记指出“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势”^[2]。当前媒体建设发展必须充分重视吸引青年人才,培养适合社会发展变化的高素质人才。一方面,加强自身理论素养,提高政治站位。毛泽东提出“政治家办报”的观点,既体现了党管办报的原则,也是对新闻报刊主体队伍理论素养的要求。另一方面,报刊工作还有诸多自身的发展规律,这同样对从业者提出专业性的要求。新闻工作者需要具备较强的业务能力,成为一个“实际上能鼓动和推动别人前进的人”,如此才能进行有效传播。

新时代的新闻工作者要重视加强自身理论学习,熟练掌握马克思主义理论,有崇高的理想信念,有高度的使命感和责任感,还要不断提升业务能力,努力成为全媒型、专家型人才,既要有“一定的信念、善良的愿望和斯腾托尔的嗓子”,又要有“更多的智慧,思想要更加明确,风格要更好一些,知识也要更丰富些。”^[3]这就要求其必须勤学多练,破除传统思维,主动融入新媒体发展浪潮中,不断增强业务能力,做到“一心多用”“一人多角”。当下信息技术更新迭代快,新闻工作者需要“动态

学习进步”,具备“全媒体能力”,从而更好地服务当下社会需要。例如,在择文选题上,应当具有敏锐的判断力和独到眼光,在采编过程中独具慧眼,能够善于发现和选择政治上重要,能够引起受众注意的,并且能够触动受众情感的热点话题,迅速抓住触及深层问题、时代或社会发展的关键问题展开说理教育;重视语言艺术,在撰文写作上要富有创新性,重视受众语言变化,以“青言青语”“网言网语”更好联系服务年轻受众。当然,还要积极适应信息技术带来的新变化,掌握网络运营的基本业务能力,同网友在线交流,熟悉了解抖音、微博、B站等用户的阅读需求,更加精准地进行策划和创作。■

注释:

[1]习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调:坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N]. 人民日报,2023-10-09.

[2]杨春华,星华 编译.列宁论报刊与新闻写作[M].北京:新华书店出版社,1983:23.

[3]马克思恩格斯全集:第6卷[M].北京:人民出版社,1961:275.

[4]中共中央文献研究室,新华通讯社编.毛泽东新闻工作文选[M].北京:新华出版社,1983:97.

[5]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2016:155.

[6][7]马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1956:188、378.

[8]习近平在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调 年轻干部要提高解决实际问题的能力 想干事能干事干成事[N]. 人民日报,2020-10-11.

[9]习近平.习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020:318.

[10]邹晓玲.新时期纸媒标题语言研究——以人民日报1978-2015为例[M].成都:四川大学出版社,2018:1.

[11]毛泽东.毛泽东选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1991:1213.

[12]习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调:坚持正确方向 创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力[N]. 人民日报,2016-02-19.

[13]马克思恩格斯全集:第4卷[M].北京:人民出版社,1958:304.

(作者:曹晋庭,兵团日报社新媒体部(信息网络中心)编辑;彭金鸿,南昌广播电视台时政新闻部主任,中共江西省委党校在职研究生)

责编:刘纯友

以“五个统一”提升新闻舆论宣传工作水平

作者：曹晋庭，彭金鸿

摘要：习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。主流媒体要坚定正确舆论导向、生产优质内容、优化传播表达、拓宽传播渠道、锤炼传播主体，以“五个统一”为抓手，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感与使命感，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

关键词：宣传思想文化工作；新闻舆论；主流媒体；五个统一；媒体融合

“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”[1]党的十八大以来，习近平总书记就媒体融合、新闻舆论工作作出一系列重要指示，为做好新时代的宣传思想文化工作指明了方向，提供了遵循。主流媒体在宣传思想文化工作中承担着重要使命，发挥着重要作用，要通过坚持党性和人民性相统一、权威传达与贴心服务相统一、热情鼓动与情理说服相统一、全媒呈现与矩阵发声相统一、使命性与业务性相统一，守正创新，立破并举，共绘网上网下同心圆，让党的声音始终占据舆论高地，推动党的理论和路线方针政策更加深入人心。

一、坚定正确舆论导向：坚持党性和人民性相统一

“办报的目的是使报纸成为集体的宣传者、鼓动者和组织者。” [2]党的媒体有其政治的根本属性，是“社会的捍卫者……是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。” [3]党的新闻舆论工作要坚持党性和人民性相统一，既要坚定正确舆论导向，还要在具体宣传工作中突出以人民为中心的工作导向。主流媒体是中国共产党重要的新闻工作阵地，必须牢牢坚持党性原则，把政治方向摆在第一位。马克思和恩格斯就十分重视报刊的阶级属性，提出“党需要的首先是一个政治性机关报”、要“极其明确和坚决地阐述并坚持党的原则”等一系列主张。列宁也指出办报要按照一定的方针，并进一步直接坦言“这一方针就是马克思主义”。毛泽东同志同样对于中国新闻事业的工作性质有着明确的认识，认为只要社会阶级没有消灭，那么通讯社和报纸的新闻都有其阶级性，强调“务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策，务使我们的宣传增强党性。” [4]

群众路线是党的生命线和根本工作路线。当下，网络信息迅速发展，表现出“网民就是群众，群众就是网民”的新形势。事实上，主流媒体依然是当下群众获取信息、接受教育的重要渠道，要坚持以马克思主义为指导，牢固树立以人民为中心的工作导向，把宣传内容聚焦到人民群众的火热实践之中，在生产生活一线采写创作更多贴近生活、贴近群众的优质新闻产品，让宣传的所有工作体现党的意志、反映党的主张、回应人民诉求，让党的政治价值主张能够通过媒体准确地传达到社会群体之中，让社会群体的需要能够通过媒体反映出来。

二、生产优质传播内容：坚持权威传达与贴心服务相统一

习近平总书记指出，做好宣传思想工作“关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣。”[5]内容建设是新闻宣传的根本所在，需要不断契合受众特征，创新性地重塑策划、采写、编校等流程，打磨推出受众喜闻乐见的，且有思想、温度、品质和厚度的精品力作。

“报刊的本质总是真实的和纯洁的”[6]，报刊的阶级属性和政治属性并不是等同于报刊自身，报刊自身也有其职业的规律遵守，马克思指出报刊“最低的限度是一般的公正”。实事求是，是马克思主义的根本观点，是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法，在新闻宣传工作中我们要坚持实事求是，客观公正地进行真实性的叙述。

主流媒体服务的群体呈现出多样化的特征，不同受众的知识水平与生理心理条件存在差异，感知力和理解力并不完全相同。基于受众的差异性和多样性，新时代党的新闻舆论工作必须将传达与服务二者统筹结合起来。一方面，既要遵从新闻的真实性，做好传达工作，通过刊发讲话原文、相关会议等一手的真实材料，原原本本地告诉受众相关信息，突出权威性、可靠性、官方性。另一方面，还需要注重做好服务工作，真正让党媒为人民服务。要做好相关文件精神的阐释解读、便民信息搜集等服务工作，承担政府与群众沟通桥梁的责任，发挥好政务服务的作用，打造“新闻+政务”“新闻+生活”等“新闻+”服务模式。

鲜活的故事与深刻的思想，都来自人民群众。新闻宣传不仅要“走近”群众，更应“走进”群众。要结合不同受众的成长背景和接受水平，采用通俗易懂的时事评论、讨论对话、现场直播、新闻访谈等形

式展开报道，帮助受众客观全面正确地理解相关问题，给受众答疑解惑；围绕受众需求，要收集相关的便民政务信息和日常生活常识，采取漫画、视频、文字、H5、海报等各种形式广泛传播。在信息服务上，还需要在既满足适合普遍性传达解释的条件下关注老年人、文化水平欠佳等“特殊群体”，以实现新时代信息传播和服务的精准性。

三、优化传播表达：坚持热情鼓动与情理说服相统一

“报刊是带着理智，但同样也是带着情感……”[7]媒体不仅仅是社会舆论的产物，同时也能够制造和传播社会舆论，其语言既有明智理性的客观性评论，也有充满热情具有鼓动性的文字。中国共产党长期以来十分重视和讲究对不同群体采用的宣传语言艺术。习近平总书记指出：“要注意宣传群众、教育群众，用群众喜闻乐见、易于接受的方法开展工作。”[8]当下，中国经济社会迅速发展，信息的受众群体表现出更多新特征，对于党的新闻舆论工作提出新要求，如何让更多人回归主流媒体的传播领域，需要进一步传承有益经验，与时俱进结合受众需求创新，把主流媒体办得生动活泼有生气，办得引人入胜、生机勃勃。

马克思对如何办好吸引读者的主流媒体有过诸多研究，并在今天依旧有着指导性意义，总的来说是既有说情说理、情理相融，也要热情鼓动，二者相辅相成。一方面，主流媒体要旗帜鲜明发表观点，以揭示事实展现客观世界，以创新理论说服受众，要重视鼓动性的表达，擅长运用短词短句、标语口号等琅琅上口，洋溢着战斗性、号召性、鼓动性的言辞和文风，以更容易熟记的，且具有极大的感染力与号召力的表达加深影响。另一方面，要关注情理性的说服，重视社会情绪

的脉动，把握并呈现真情实感。不仅仅要做好“鼓动”宣传，还要做好说服性教育，要动之以情，晓之以理，以极强的文字表达能力和情感投入得到受众认可，与受众间建立认同感；进一步丰富刊载形式，采用更为生动的文体风格、叙述风格，运用更加形象化的宣传手法，例如时评、随笔、诗歌、读者来信、微博话题、视频短评等。

总之，当下群众信息来源丰富，更要设计符合不同受众认知特点的传播模式，采取符合不同受众认知特点的语言形式，善用群众更为喜闻乐见的载体形式，强化情理性和故事化等表达，用生动活泼的文字进行说理论述，以理性精神引导民众建设性地发言，从而在更大程度上赢得受众认可。

四、拓宽传播渠道：坚持全媒呈现与矩阵发声相统一

习近平总书记强调：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”[9]互联网与现代信息技术的迅速发展改变了传统的媒体格局，“全媒体”作为一种全新的信息生产方式和全新的传播概念出现。在技术赋能下，受众的信息接收、交往方式发生了深刻变化，宣传内容的生产主体更加丰富和大众化，一种另外意义上的“群众办报”“人人都有麦克风”现象产生，宣传渠道与途径更加多元，即时性、跨时空性、国际性更加突出。在信息获取更为便利的同时，“碎片化”“同质化”“虚假化”等问题也逐渐显露。在这样一种“泛媒体”的背景下，出现了全程、全息、全效、全员媒体的新格局，传统的宣传思维需要及时更新与变化。主流媒体必须及时调整宣传教育策略，进一步延展传播渠道，将线上线下相结合，二者互相配合实现

最大合力。

主流媒体需要进一步拓宽宣传渠道，建设好网上舆论宣传阵地，构建全方位全媒体传播体系。党的主流媒体是及时、准确、权威、客观地反映社会现象和传递社会信息的工具，这一判断在信息时代并未过时，在虚假新闻与权威信息混合的当下，承担着更为重要的任务，主流媒体的社会属性需要进一步提升。除此之外，“构成报纸信息传播的各种有效因素，仍然在广播、电视、网络等不同媒介的信息传播中发挥作用。”[10]必须既要做好采写策划、编辑出版、订阅发行、生产制作等工作，积极开发网端资源，推进媒体深度融合，把宣传的阵地转移到互联网上来，充分运用客户端、抖音、B站、快手、微信公众号等，打造线上“传播大群”。在线上网端开发的过程中，还要重视加强互动协同，跨越空间限制同受众对话。

“人天生是社会动物”，传播是每个社会属性的人的基本活动之一。传播是信息从一个主体传达给另一个主体，再由受众主体反馈给传达主体的过程，所以必须重视受众反馈，与受众互动成为当下媒体发展的重要环节。要关注受众，把握和了解不同年龄阶段、社会身份等各类人群不同的信息需求和新闻选择喜好，进一步有针对性地差异化投放，不断丰富传播的形式和手段，融合技术应用、终端呈现等形式，用3D、AR、VR、H5等新技术呈现新闻，让媒体编辑、一线记者和自媒体网红、流量群众、内容发布者等进行协同和互动，共同产生高质量正能量作品，实现立体化、网络化、协同化、共情化、可视化表达，形成“移动优先、强化融合”的全链路传播模式，充分发挥线上线下的合力。

五、锤炼传播主体：坚持使命性与业务性相统一

主流媒体能够使“党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”[11]在当今各类信息错综复杂存在的环境下，让权威准确正面的新闻讯息及时有效传达，更需要主流媒体发挥作用。拥有一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍极其重要。

习近平总书记指出“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势”[12]。当前媒体建设发展必须充分重视吸引青年人才、培养适合社会发展变化的高素质人才。一方面，加强自身理论素养，提高政治站位。毛泽东提出“政治家办报”的观点，既体现了党管办报的原则，也是对新闻报刊主体队伍理论素养的要求。另一方面，报刊工作还有诸多自身的发展规律，这同样对从业者提出专业性的要求。新闻工作者需要具备较强的业务能力，成为一个“实际上能鼓动和推动别人前进的人”，如此才能进行有效传播。

新时代的新闻工作者要重视加强自身理论学习，熟练掌握马克思主义理论，有崇高的理想信念，有高度的使命感和责任感，还要不断提升业务能力，努力成为全媒型、专家型人才，既要有“一定的信念、善良的愿望和斯腾托尔的嗓子”，又要有“更多的智慧，思想要更加明确，风格要更好一些，知识也要更丰富些。”[13]这就要求其必须勤学多练，破除传统思维，主动融入新媒体发展浪潮中，不断增强业务能力，做到“一心多用”“一人多角”。当下信息技术更新迭代快，新闻工作者需要“动态学习进步”，具备“全媒体能力”，从而更好地服务当下社会需要。例如，在择文选题上，应当具有敏锐的判断力和独到眼光，在采编过程中独具慧眼，能够善于发现和选择政治上重

要，能够引起受众注意的，并且能够触动受众情感的热点话题，迅速抓住触及深层问题、时代或社会发展的关键问题展开说理教育；重视语言艺术，在撰文写作上要富有创新性，重视受众语言变化，以“青言青语”“网言网语”更好联系服务年轻受众。当然，还要积极适应信息技术带来的新变化，掌握网络运营的基本业务能力，同网友在线交流，熟悉了解抖音、微博、B站等用户的阅读需求，更加精准地进行策划和创作。

注释：

[1]习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调：坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N]. 人民日报，2023-10-09.

[2]杨春华，星华编译.列宁论报刊与新闻写作[M].北京：新华书店出版社，1983:23.

[3]马克思恩格斯全集：第6卷[M].北京：人民出版社，1961:275.

[4]中共中央文献研究室，新华通讯社编.毛泽东新闻工作文选[M].北京：新华出版社，1983:97.

[5]习近平.习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2016:155.

[6][7]马克思恩格斯全集：第1卷[M].北京：人民出版社，1956:188、378.

[8]习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调年轻干部要提高解决实际问题能力想干事能干事干成事[N].人民日报，2020-10-11.

[9]习近平. 习近平谈治国理政：第三卷[M]. 北京：外文出版社，2020:318.

[10]邹晓玲. 新时期纸媒标题语言研究——以人民日报1978-2015为例[M]. 成都：四川大学出版社，2018:1.

[11]毛泽东. 毛泽东选集：第4卷[M]. 北京：人民出版社，1991:1213.

[12]习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力[N]. 人民日报，2016-02-19.

[13]马克思恩格斯全集：第4卷[M]. 北京：人民出版社，1958:304.

作者：曹晋庭，兵团日报社新媒体部（信息网络中心）编辑；彭金鸿，南昌广播电视台时政新闻部主任，中共江西省委党校在职研究生。