

从新时代文化进步看媒体融合路径

【摘要】文化进步与媒体发展相辅相成、双向互动。从文化构成的三个层面，厘清制度文化与媒体融合的管理优化、物质文化与媒体融合的技术创新以及精神文化与媒体融合的传播重构之间的关系，论证媒体融合与新时代文化进步同频共振。在管理优化方面，需要明确管理目标，坚持党管媒体，以满足群众的信息需求。在技术创新和传播重构方面，媒体融合需要不断探索新的传播方式，以适应新时代的发展需求。媒体融合需要依从文化进步与媒体发展的双向互动关系，以组织为保障、以技术为引领、以传播为目标，打造新型主流媒体。

【关键词】文化进步 媒体融合 管理优化 技术创新 传播重构

Media convergence path from the perspective of cultural progress in the new era

Cultural progress and media development complement each other and interact with each other in a two-way way. From the three levels of cultural composition, clarify the relationship between institutional culture and media integration management optimization, material culture and media integration technological innovation, and spiritual culture and media integration communication reconstruction, and demonstrate that media integration and cultural progress in the new era resonate in the same frequency. In terms of management optimization, it

is necessary to clarify management objectives and adhere to the party's control of the media to meet the information needs of the masses. In terms of technological innovation and communication reconstruction, media integration needs to constantly explore new communication methods to adapt to the development needs of the new era. Media integration needs to comply with the two-way interactive relationship between cultural progress and media development, with organization as the guarantee, technology as the leading force, and communication as the goal, to create a new type of mainstream media.

[Keywords] Cultural progress, media convergence, management optimization, technological innovation, communication reconstruction

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握民心所向和大势所趋，做出媒体融合发展的重大决策部署。在“十四五规划”建议中，更是将媒体融合上升到关乎意识形态安全的国家战略高度。从传播学角度看，新时代的文化进步改变了媒体传播语境，成为媒体格局调整、舆论生态变化的动因。媒体融合是落实国家战略的职责使命，是打造新型主流媒体的必由之路，也是顺应文化进步的必然选择。

一、文化进步与媒体发展

《易经》中有记载：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下。”文化，是遵循自然规律的“天文”与把握社会人伦的“人文”相结合，通过以文化人、文以

载道，涵养成的一个国家和民族共同的行为模式和精神特质。当代中国文化，来源于中华五千年历史的积淀与传承，来源于与世界文化的交融与互鉴。党的十九大报告明确指出：“中国特色社会主义文化，源自中华民族五千多年文明历史所孕育的优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”^①特别是在党的十八大以来，新时代中国文化实现了创造性转化和创新性发展，明确了马克思主义的政治属性，厘清了来自中华优秀传统文化的历史属性，指明了以人民为中心的价值属性和面向现代化、面向世界、面向未来提升国家软实力的战略属性。其中最突出的里程碑式理论成就，就是形成了习近平文化思想，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

作为意识形态概念，文化和媒体的关系密不可分，媒体发展与文化进步双向互动。一方面，作为主要大众传播工具，媒体对文化进步有重要推动作用。媒体深刻影响社会价值观、主流舆论和人民群众精神生活品质，是文化在现代社会中不可或缺的重要组成部分；在对外塑造国家形象、传播民族优秀文化、促进国际文化认同等国际传播方面，媒体作用不可替代。因此，构建健康发达的媒体体系是建设文化强国的重要条件，也是支撑国家文化自信的重要力量。另一方面，按照文化结构理论，文化是由制度文化、物质文化和精神文化有机结合的整体，文化进步在制度、物质和精神方面的进步，意味着文化为媒体提供社会传播语境与基本的价值遵循也发生了变化。

习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话时指出“我们推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，

巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”在新的历史起点上，媒体必须顺应文化进步，践行媒体融合发展的国家战略。

二、制度文化进步与媒体融合的管理优化

制度文化，是人类社会共同遵循的组织规范及其蕴含的社会治理思想。从反映国家意志的根本大法到不成文的民俗礼数，从政治经济制度到社会公德，从古代“周虽旧邦，其命维新”“亲仁善邻，协和万邦”“法不阿贵，绳不挠曲”到今天的社会主义核心价值观，我国制度文化包含在各种形态的社会规范中，微观上约束个人的社会化行为，宏观上统一国家和民族的公共秩序。在历史进程中，制度文化进步体现在三个方面。

一是**逐渐凸显最大优势，建立起制度自信**。作为四大文明古国之一，我国自古形成了一整套国家制度和治理体系，也形成了富有丰富历史底蕴的制度文化思想，包括成为中华优秀传统文化组成部分的为政以德、修齐治平、礼义廉耻、和而不同、九州归一等。新中国成立后，中国共产党将马克思主义基本原理同中国实际相结合，逐步确立中国特色社会主义制度，“既克服了资本主义制度体系的弊病，又克服了‘苏联模式’的弊病，是一种成功的探索；既坚持了社会主义的根本性质，又借鉴了古今中外制度建设的有益成果，符合我国国情，集中体现了中国特色社会主义的特点和优势”^②。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出，“中国特色社会主义制度的最大优势是共产党领导”。中国共产党的先进性和纯洁性，是政治稳定的保证，是社会主义前进方向的保证，也是创造时代奇迹、实现民族复兴的保证。正是新时代制度文化

的历史底蕴、理论渊源和政治优势，奠定了我国制度自信的坚实基础。

二是逐渐凸显人民性，建立起“人民至上”的价值导向。任何一种制度都是“人”的制度，在本质上就是为维护某一类人的利益而设定的规范。在封建社会的封建专制主义中央集权制度下，君权神授、皇权至上；清朝后期，随着列强入侵，资产阶级维新派和革命派轮番登上历史舞台，在“君主立宪制”“民主共和制”等近代西方政治思潮冲击下，清朝的灭亡结束了中国两千多年的封建君主专制。半殖民地半封建社会里的傀儡政权，成了维护的是外国殖民者利益。1921年，信仰马克思主义的中国共产党成立，工人阶级和最广大人民利益才第一次有了明确的代表。在建党百年之际，“坚持人民至上”被写进《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，揭示了我国国家制度和国家治理体系的本质属性。

三是逐渐凸显法治化，制度体系不断完善。早在一千七百多年前，诸葛亮就在《便宜十六策·治乱第十二》中说“治国者，圆不失规，方不失矩，本不失末，为政不失其道，万事可成，其功可保。”意思是，没有规矩不成方圆，治理国家要讲究理法道统。立法，是国家和民族以最高权威立规矩。法律的权威性表现在两个方面，一是法律是最高规格的社会规则，在整个国家制度和社会治理体系中处于主导地位。国家维护社会主义法制的统一和尊严。二是我国将“中华人民共和国公民在法律面前一律平等”写入宪法，习近平总书记反复强调法律面前人人平等是我国的法治制度的重要理念，要求加快完善权力公平、机会公平、规则公平的法律制度。但在封建社会以君王意志为主导的人治制度下，不仅君王的个人意志就是法，而且皇族就是法外之人、朝廷就是法外之地。随着社会进步，人治被历史淘汰，依法治国成为当今中国制度文化的核心准则，并逐步形成了中国特色社会主义

制度，推动了国家治理体系和治理能力现代化的深刻变革。

按照管理学理论，管理体系是为了达到某种组织目标而构建的各种要素、手段、流程及环境等条件的结构化总和。其中，制度是贯穿管理全过程的首要因素。在制度文化进步的传播语境中，媒体融合成功的先决条件就是通过优化管理，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。^③

首先是坚持党管媒体。习近平总书记2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话时指出“党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。党管宣传、党管意识形态、党管媒体是坚持党的领导的重要方面。”“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里，必须成为党和人民的喉舌。”自从中国共产党建党以来，“党管媒体”的原则历经百年，始终被摆在我党新闻舆论工作的首位。以“党性原则”为核心的党的宣传管理经历了不同历史阶段的考验，用成功的历史实践证明“党管媒体”的重要性和必要性，即使以经济建设为中心的社会环境中，即使是在“人人都有麦克风”的网络传播时代，“党管媒体”仍然是新闻舆论工作中坚不可摧的首要政治原则。党媒作为党和政府的宣传阵地，仍然必须恪守党性原则，无条件地宣传党的主张，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，对内为全国各民族凝心铸魂，对外展示新时代的中国形象，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，履行举旗帜聚民心育新人兴文化展形象的职责使命。

其次是明确管理目标。媒体融合要按照“人民至上”的价值导向，推进内容供给侧结构性改革，以充分满足网络时代人民群众的信息需求为工作目标。1981年党的十一届六中全会通过的中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》第一次把群众路线确定为毛泽东思

想三个“活的灵魂”之一，并将党的群众路线的基本内容概括为“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”。群众路线这四句话是一个不可分割的整体，前两句阐述的是党的群众观点，它是党的群众路线的核心内容；后两句是党的群众观点的具体化，即如何把党的群众观点落到实处。前两句体现的是马克思主义关于人民群众问题的世界观，后两句体现的是马克思主义关于人民群众问题的方法论，二者的有机结合构成了中国共产党群众路线的整体内容。从群众中来，到群众中去，讲的是中国共产党的领导方法和工作方法，是群众路线的又一重要内容。从群众中来，到群众中去的领导方法，是同“从实践中来，到实践中去”的认识过程完全一致的，是马克思主义认识论在领导工作中的创造性运用。据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2023年6月，我国互联网普及率达76.4%，网民使用手机上网的比例为99.8%。对比持续降低的电视收视率和报刊发行量，信息传播的主要终端，已经从广播电视等传统媒体转移到网络移动端。^④即使是曾经最受青睐的广电媒体，也要迅速调整心态，既不留恋长期固化的优越感，也不畏惧传播环境的变数，努力转变传统媒体单向传播的思维定势，对“移动优先”环境下的网民需求和体验、产品形态、营销价值、大数据算法及商业生态进行系统研究与思考，用高度的用户思维，推进内容供给侧结构性改革，满足信息时代人民群众不断增长的文化需求。

第一抓网络精品创作。充分发挥媒体内容生产的专业优势，以工匠精神守正创新，用“思想精深、艺术精湛、制作精良”^⑤的精品力作，既传承中华优秀传统文化，又传递社会主义核心价值观；既坚守官方媒体的专业标准，又满足新时代人民群众不断增长的精神文化需求；既浓墨重彩描绘时代华章，又遵循网络传播规律，让正能量成为大流

量，推动实现人民精神生活的共同富裕。^⑥**第二抓移动端首发。**要“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”^⑦，就必须以官方权威信息移动端首发为目标，围绕当地党委政府的中心工作，围绕和人民群众切身利益密切相关的民生关切，对政府重要决策、法律法规、重大活动、民生事项以及突发公共事件等社会关注度较高的新闻信息，通过官方网站、客户端以及各种网络平台上的媒体机构网络账号，在回应关切的速度、准确性、关联度和动态互动上下功夫，不断提升以移动端首发的新闻信息的占比和质效，充分满足人民群众知情权、参与权和监督权，巩固作为本地官方新闻信息发布第一或者唯一权威渠道的媒体地位，实现“主力军全面挺进主战场”^⑧，为党和政府的中心工作营造良好的网上舆论氛围。**第三抓信息服务升级。**从互联网时代的新闻门户向智能物联网时代的“全场景”触达拓展升级。在辅助政务服务方面，要联合政府直属职能部门，对社保、教育、医疗以及市场消费等人民群众普遍关注的热点政务信息，联动提供精准的网上发布和便捷的查询服务，并通过后台大数据分析反馈，为地方党委政府提供决策参考。在辅助生活服务方面，拓展以民生维权为依托的本地业务。充分发挥媒体舆论监督的服务功能，着力进行本地民生消费领域的新闻监督，打造民生消费维权的网络IP。同时，采用MCN等运营模式，进一步整合内容生产的媒体专业力量和网络传播渠道资源，抓住智慧城市建设契机，为人民群众量身定制网络媒体生活服务的功能板块。通过提供以消费维权监督为保障的直播带货以及餐饮、交通、娱乐等智慧生活服务，为人民群众的日常生活提供便利。

第三是优化过程管理，把媒体融合作为转型发展的重中之重，进行内容生产结构调整，并建立健全相应的制度管理体系。

以“移动优先”为原则，将具有媒体专业优势的人力、技术、资

金等生产力要素，整合布局到“主战场”，深耕本地网络新闻直播、原创网络视听精品创作和网上舆论监督等垂类内容。同时，在保持有效的组织、领导和控制的前提下，将管理定位从“管”向“理”倾斜、从“控制”向“服务”倾斜、从“领导”向“赋能”倾斜，在战略规划、项目审批、技术应用、选才引智、平台支撑、资本运作等方面，充分发挥管理行为中的服务功能，适度下放用工权、经营权、核算权和精品创作规划权等，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，构建适应媒体融合发展的组织机构与管理模式。此外，还需要将融合发展指标纳入媒体绩效考核范畴，通过刚性管理制度，强化导向、检验成效。

三、物质文化进步与媒体融合的技术创新

按照马克思主义观点，文化作为上层建筑，由生产方式决定；而生产方式随着生产力的发展而迭代更新，其中起到关键作用的是科学技术。就像“手推磨产生的是封建主的社会，蒸汽磨产生的是工业资本家的社会”，人类社会每一次技术革命，都引起了生产力质的飞跃，引发社会物质文化的巨变，引领人类社会进入自然经济、产业经济和知识经济的不同时代。可以说，科学技术不仅是现实的直接生产力，而且是“第一生产力”，在生产力诸要素中具有乘法效应和首要地位。因此，科学技术的进步与物质文化的进步互为因果，科技创新引领物质文化进步，物质文化进步又对科技创新具有反向促进作用。作为物质文化进步的显著特征，科技创新的极大进步体现在两个方面。

在科技知识创新方面，以计算机和信息技术知识为核心的高新知识的先进概念、理论以及相关信息，不但在知识经济时代逐渐形成了完整的理论体系，而且对经济从附属转变成了决定性的作用。高新知识来源于社会信息化的需求，也通过知识的研究和普及社会生产和生

存模式，使高新科技产业变成第一支柱产业，人们进入信息化社会和数字生活。换言之，先进的高新科技知识就是知识经济时代最不可替代的第一生产力，谁掌握了最新高新科技知识，谁就掌握了时代的主动权。

在科技应用创新方面，无论是科技开发创新还是知识应用创新，还是各种科技的交叉融合，都可能产生新产品、新产业、新经济。事实上，人工智能、物联网、大数据、区块链、云计算等前沿科技创新成果已经全方位渗透到经济生活的各方面，完成了对传统产业的改造，并成为推动知识经济时代技术文化进步的内生动力。党的十八大以来，党中央将科技创新当作国家发展的基本战略，将提升科技自主创新能力作为调整产业结构、转变增长方式的中心环节，以提高科技自主能力为基础，努力提高创新投入和产出，取得了一系列重大创新成果，使得科技力量成为国家新优势。2022年8月，中国迈入创新型国家行列。

在物质文化进步以“科技创新”为内核的传播语境中，网络传播技术领域的知识创新和应用创新，是引领媒体融合的基本物质条件。5G赋能万物互联的技术生态中，媒体融合技术要解决的关键问题是将人工智能、物联网、超高清、虚拟现实、大数据、区块链、云计算等前沿科技创新成果广泛应用于内容生产和传播的全流程，打造“一体化资源配置、多媒体内容汇聚、公共平台内容生产、多渠道内容分发、多终端精准服务、全流程智能协同”^⑨的融合制播技术体系，实现融媒体流程再造和新闻+政务服务商务的功能拓展，成为媒体融合技术的关键着力点。

一是建设媒体云平台，履行媒体职责使命。以“大中台、小前台”的智慧媒体中台战略，运用最前沿的大数据、超高清、5G、人工智能

等信息技术，打造“新闻+政务服务商务”为一体的媒体云平台。包括通过VR+AR创新呈现形式和交互模式，给用户带来多维空间的沉浸式体验，通过“大数据+AI”进行新闻生产和目标用户锁定，助力提升靶向传播的时效性和精准度，等等。

二是建设媒资云平台，打造数字视听技术赛道。全力推动5G核心技术在4K/8K超高清信号制作、传输、接收、储存和处理中的应用，研发适合多媒体资源处理的5G新媒体平台、5G融媒体演播室、5G智慧云等以及VR、AR、XR、AI等技术应用，构建多元化数字媒体资源库，实现媒体资源从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维的智能融合，实现媒体内容到融媒体技术应用的新业态转换。

四、精神文化进步与媒体融合的传播重构

精神文化是文化的精神内核，体现在人类社会的价值观、审美取向、思维方式以及社会情绪情感及人格特征中，由意识形态和社会心态构成。习总书记用“三个事关”来强调意识形态工作的极端重要性，马克思也曾经说：“如果从观念上来考察，那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。”所谓意识形态，是精神文化的重要组成部分，是价值观的集中体现；对于个人，它是判断正误对错的思想观念，对于国家和民族，它是关于旗帜与道路的大是大非问题。当代中国的意识形态，是以马克思主义为指导的全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

社会心态与经济社会、国家综合治理水平及人民群众的安全感、满意度密不可分。中华民族的社会心态经历了五千年的曲折起伏，特别是近百年来，中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大复兴历程，让社会主流心态发生了巨变，从半封建半殖民地时期的消极、自卑逐

渐向上向好，转变为中国特色社会主义新时代的整体积极健康、自信包容。中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心与社会科学文献出版社共同发布的《社会心态蓝皮书：中国社会心态研究报告》显示，“我国民众的美好生活需要保持稳定，美好生活体验有所提高，社会安全感、获得感和幸福感指标上升，社会阶层的自我认同整体提升，诸多积极社会心态因素均有利于共同富裕的实现”^⑩。

由此可见，精神文化的进步体现在三个方面：一是建立了以爱国主义为引领的社会主义核心价值观，国家的利益、民族的尊严、人民群众对美好生活的向往，高于一切。二是社会认知兼具空前的独立性与包容性。既坚持中华民族的优秀传统文化，又积极倡导多元文化和社会价值共存；既坚守实现共产主义的伟大目标，又平和接纳发展与进步过程中“摸着石头过河”的各种结果。三是个体意识充分觉醒。对社会个体，无论在对自我主体的认知上，还是在自尊、自爱等自我情感上，都更加明确，个体价值得到尊重。

从传播理论来看，社会精神文化的进步最直接改变的就是传播非语言环境的变化——从传统媒体的程式化单向报道，转变为多向包容、人际互动的网络社交语境。根据心理学的一致性选择和筛子理论，受众会选择性地接收与自己的心态、观念甚至表达习惯趋同的信息，也正如“中国式现代化社会心理结构的形成是一个规范化的过程，要经历一系列的同化与顺应过程”^⑪，媒体要通过融合达到引导共同心理内核的价值观同化的意识形态工作目标，在坚持媒体政治属性和专业属性基础上，也需要同化与顺应。

第一，转变传播语态。秦始皇统一中国后，“车同轨，书同文，行同伦”起到了统一社会心理的关键作用。其中，“书同文”就是统一语言体系，不仅扫除了社会交流和文化传播的语言障碍，也消除了

不同语言造成的心理隔阂。今天，转变广电媒体传统程式化语态，构建适合网络语境的媒体融合叙事语言新样态，也就是构建适应社会精神文化的话语认同：从纯意识形态属性的宣传语态向包括非意识形态属性的传播语态转变；用生动活泼的健康网络热词替代固化的标准新闻辞令，从高高在上的说教语态向平等互动的对话语态转变；从旁观甚至俯视的第三人称间接语态为主，向个人视角的第一人称直接语态靠近；从一味争先的加压语态，向治愈自洽的松弛语态兼顾；从追求整齐划一、高度统一的绝对语态，向增加多向选择、兼容并蓄的相对语态转化；甚至打破媒体完全自采内容的惯例，借力网络UGC（用户生产信息）资源或者网络大V的号召力，缩短媒体与用户在传播语态上的距离，提升用户体验。

例如，中国国际电视台从2019年就在官网中增加了城市旅游、自然生态等软性题材。同时，将时政报道转化为公共政策报道；将主题主线成就报道转化为社会民生报道；将舆论监督转化为调查性报道。力图以利于海外受众接受的语态展现真实、立体、全面的中国。此外，改进传统新闻程式化的套话的，从富有时代特征的网络语言汲取力量，也能够有效缩短传受之间的心理距离。中央台的《厉害了，我的国》特别节目、东方卫视《老铁来了！吉林1000吨大米驰援上海》连续报道、苏州广播电视台的“苏大强”系列融媒体产品等等，都将网络流行语灵活运用到融媒体报道中，效果显著。南昌广播电视台的典型人物报道《一元厨房》《村医夫妻“最后一公里”的战“疫”》等，都采用了主人公第一人称画外自述的手法，不但增加了人物形象塑造的层次，也增强了报道的切近性和感染力。

第二，丰富传播形态。第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2023年6月，我国网络新闻用户规模达7.81亿，占网民

整体的 72.4%。网络直播用户规模达 7.65 亿人，占网民整体的 71.0%^⑫。数据表明，短视频、网络新闻和直播是网民获取信息的三种主要形态，也是媒体融合传播形态的必选项。

目前，媒体常态化网络直播的范围涵盖了重大活动直播、突发热点新闻事件直播、政府新闻发布会直播以及城市风貌慢直播等。采制原创精品短视频，和广电媒体视听专业优势具有很高匹配度；重大主题、社会热点和小人物命运，是获大奖、出爆款的重点短视频题材。网络新闻除了围绕中心、服务大局的正面宣传外，网络舆论监督也是必不可少的职责使命，既落实“主力军挺进主战场”网络意识形态工作要求，有理有利有节地为党和政府树形象，又是“以人民为中心”的发展思路的体现，“民有呼我有应”地维护群众合法权益，在传受之间建立起全面的精神文化认同。

第三，升级传播生态。单纯就本行业来说，无论是平面媒体还是视听媒体，都生态环境欠佳。在网络时代，传统媒体不仅要借助大数据为用户画像的指引，对内容生产和传播进行适销对路的科学调整，还需要进行彻底的媒体融合，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜，抢占新入口、新终端，实现覆盖全网各种场景的裂变式传播，才能从结构上升级媒体传播生态，从根本上融入文化传播的大环境。

对内“移动优先”。对自有传播媒介资源进行共融互通的有效整合。一方面，发挥广电媒体视听生产优势和纸质媒体图文生产优势，夯实原创内容的基本生产力量，打造内容 IP；另一方面，全力做大做强自主可控的网络传播平台，包括各类官方客户端和官方账号以及自有名主播、名记者的个人账号运营，打造渠道 IP。通过生产与传播的双向发力，使传统媒体和网络媒体迭代发展，形成全媒体传播优势。

对外“合纵连横”。纵向，打通中央省市县四级通路，加强央媒聚合、省域统筹以及市县联动，实现纵向传播的四级贯通；横向，强化多平台分发，建立和网络头部平台、网络自媒体大V的广泛合作。海外依托央媒海外渠道、国际友好城市以及开设海外账号等方式，构建起全网覆盖的分发平台。

总之，文化进步与媒体发展相辅相成、密不可分。媒体融合必须依从文化进步与媒体发展的双向互动关系，从制度文化、物质文化和精神文化三个层面，以组织为保障、以技术为引领、以传播为目标，建立与新时代文化进步高度契合的工作路径，打造新型主流媒体，落实国家战略。

【参考文献】

- ① 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告（2017年10月16日）【M】. 北京. 人民出版社，2017.
- ② 杨金海. 深刻认识中国特色社会主义制度的优势. 经济日报 2019-12-26（12）
- ③ 绿萧，移动优先，让主流媒体牢牢占据制高点. 光明日报，2019-01-30（02）
- ④ 中国互联网络信息中心第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，【EB/OL】
<http://www.100ec.cn/index/detail--6631924.html>，2023-08-28
- ⑤ 习近平在文艺工作座谈会上的讲话【N】人民日报，2014-10-15（01）
- ⑥ 张珊珊. 让正能量成为大流量. 人民日报，2021-03-30（20）
- ⑦ 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（2023年10月16日）【M】. 北京. 人民出版社，2022.
- ⑧ 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，【EB/OL】
https://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content_5547310.htm?eqid=93112f110002155a000000664673c80，2020-09-26
- ⑨ 国家广播电视总局《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》，【EB/OL】
https://www.nrta.gov.cn/art/2021/10/8/art_113_58120.html，2021-10-08
- ⑩ 王俊秀 陈满琪，社会心态蓝皮书：中国社会心态研究报告（2022），ISBN：9787522814162

社会科学文献出版社，2023-03-22

⑪ 陈满琪，夯实中国式现代化社会心态基础，中国社会科学报，2023-09-12（2733期06版）

⑫ 中国互联网络信息中心第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，2023-08-28