

附件 4:

## 2021 年度部门整体支出自评情况汇总表

主管部门（盖章）：南昌广播电视台

单位：万元

序号	预算单位	全年 预算数	全年 执行数	执行率	所属单位 自评分数	主管部门 复核分数
1	南昌广播电视台	19151.22	19151.22	100%	88	89
2	南昌八 0 一台	608.32	608.32	100%	84	84
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
合计						

注：此表由各主管部门填报，部门本级绩效自评情况填写在第一行，所属单位自评情况依次往下填写。

## 附件 6:

# 部门（单位）整体支出绩效自评表

## （2021 年度）

评价部门名称	南昌广播电视台		下属单位个数	1				
整体支出规模		全年预算数	全年执行数	执行率				
	资金来源：（1）财政拨款	19151.22	19151.22	100%				
	（2）其他资金							
	资金结构：（1）基本支出	19114.14	19114.14	100%				
	（2）项目支出	37.08	37.08	100%				
年度总体目标	年初设定目标		全年完成情况					
	<p>1. 在新闻宣传工作中聚焦主责主业，聚焦改革创新，聚焦社会热点，始终与时代同步步伐。</p> <p>2. 提升信号方面，实现了与中央、省台同步对接，完成了安全播出小时数。</p> <p>3. 保证全年设备安全播出指标。</p> <p>4. 提高电视节目制作要求，全年组织各部门参与国家、省、市级参评、推优活动 30 项。</p>		<p>1. 在新闻宣传工作中聚焦以“中国共产党成立 100 周年”这个大主题为抓手，切实做好党的建设、产业发展、民生实事、生态文明建设、城市建管提升、乡村振兴等方面的宣传报道，同时围绕党的十九届六中全会、市“两会”、市第十二次党代会、“转作风 优环境”、文明城市创建、疫情防控、中国卫星导航年会、世界 VR 产业大会、南昌飞行大会等主题主线和重大活动节点，加强融媒宣传统筹，推进融合传播提质升级。</p> <p>2. 平台建设方面：升级制播体系 保障播出安全。</p> <p>3. 完成全年设备安全播出 7000 小时。</p> <p>4. 在央视《新闻联播》、新闻频道发稿 283 条，其中《新闻联播》发稿 123 条；在江西广播电视台发稿 1581 条。广播在中国之声《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》栏目上稿 119 条，在江西广播电视台《全省新闻联播》等栏目上稿 1500 多条。广播、电视在中央台、省台上稿量在全省各地市位列第一方阵。积极组织作品参加国家广电总局、省市广播电视奖评选、网络短视频大赛等 30 余项参评、推优活动。</p>					
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
管理指标	30分	预算编审管理（5分）	预算编制完整性（1分）	100%	100%	1	1	
			预算编制准确性（1分）	100%	100%	1	1	
			绩效目标管理（3分）	100%	100%	3	3	
		预算执行管理（5分）	预算完成率（2分）	≥95%	100%	2	2	
			支付进度率（1分）	≥95%	108.38%	1	1	

		公用经费控制率（1分）	≤100%	100%	1	1			
		“三公”经费控制率（1分）	≤100%	100%	1	1			
	部门结转结余资金管理（5分）	结转结余率	≤5%	0%	5	5			
	预决算信息公开管理（5分）	预决算信息公开性（3分）	100%	100%	3	3			
		基础信息完善性（2分）	100%	100%	2	2			
	部门预算管理（5分）	在职人员控制率（3分）	≤100%	67.80%	3	3			
		资金使用合规性（1分）	100%	100%	1	1			
		管理制度健全性（1分）	100%	100%	1	1			
	政府采购管理（2分）	政府采购执行率（2分）	≥95%	25%	2	0	受疫情影响，大型专用采购及维护多为异地厂家，无法按预期进行，导致政府采购执行率未达标		
	资产管理（3分）	管理制度健全性（1分）	100%	100%	1	1			
		固定资产利用率（1分）	≥95%	100%	1	1			
		资产管理安全性（1分）	100%	100%	1	1			
产出指标	25分	数量指标（10分）	每日新闻366期（全年完成期数）	365期	365期	2	2		
			新闻说报366期（全年完成期数）	365期	365期	2	2		
			政法报道365期（全年完成期数）	366期	366期	2	2		
			江西品牌报道364期（全年完成期数100%得满分。98%以上得0.5分，其余不得分）	364期	364期	2	2		
			你在他乡还好吗24期（全年完成期数≥100%得满分。80%以上得1分，其余不得分）	24期	26期	2	2		
	质量指标（10分）	任务1：安全播出节目小时数（2分）	≥7000小时	7000小时	2	2			
		任务2：围绕中波信号干扰和发射的根本，确保信号发射工作的安全播出（2分）	安全播出率100%	完成1套中波节目（1278KHz）和2套中波实频率1098KHz、1557KHz）的安全播出100%	2	2			
		任务3：保障传输设备正常运转（2分）	全年传输设备重大故障0次	全年传输设备重大故障0次	2	2			

		任务 4: 电视节目的质量要求 (2 分)	全年组织各部门参与国家、省、市级参评、推优活动≥30 项, 作品在评选中获奖≥3 项.	参评、推优活动 30 项, 获得中国广播电视奖一等奖, 第二十八届江西新闻奖一等奖, 江西广播电视奖一等奖。	2	2		
		任务 5: 提高中波实验频率干扰效果 (2 分)	干扰效果≥100%	97.00%	2	1	中波实验干扰经费有限, 影响了干扰工作	
	时效指标 (5 分)	任务 1: 完成中波发射设备从 3 千瓦到 10 千瓦的升级改造 (2 分)	100%	100%	2	2		
		任务 2: 广播电视节目播出及时率 (3 分)	24 小时不间断播出	24 小时不间断播出	3	3		
效果指标	35 分	经济效益指标	无					
		社会效益指标 (35 分)	任务 1: 提高南昌知名度 (25 分)	加大对南昌的宣传报道, 完成 2021 年外宣工作任务	对南昌的宣传报道有待进一步加强, 基本完成 2021 年外宣工作任务	25	20	今后应多举措加强对南昌的新闻宣传
			任务 2: 安全播出事故次数 (10 分)	0 次	0 次	10	10	
		生态效益指标	无					
满意度指标	10 分	满意度指标 (10 分)	任务 1: 社会公众对录播节目满意度 (5 分)	≥95%	90%	5	3	时代变化, 群众对节目要求提高了
			任务 2: 群众收听收看节目满意度 (5 分)	≥95%	90%	5	3	时代变化, 群众对节目要求提高了
总分					100	89		

( 2021 年度)

说明: 1. 预算部门按照附件 3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》(参考) 设置三级指标和指标

2. 上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列, 也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。

附件 7:

## 2021 年度部门（单位）整体支出绩效自评报告

部门（单位）：（盖章）

根据洪财绩〔2022〕1号《南昌市财政局关于开展2021年度单位自评及部门评价工作的通知》文件要求，增强我单位部门预算绩效管理主体责任，提升我单位部门履职效能，现将南昌广播电视台2021年部门整体支出绩效评价有关情况报告如下：

### 一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

#### 1、单位主要职责职能概述

南昌广播电视台由南昌人民广播电台和南昌电视台于2012年5月合并组建而成。

南昌广播电视台主要职能：

（1）围绕南昌市委，市政府的中心工作，开展广播电视新闻宣传，坚持并把握正确的舆论导向，创作广播电视艺术精品，满足广大人民群众不断增长的精神文化需求。

（2）制定并组织实施本台发展战略规划，不断提高广播电视综合实力。

（3）负责本台及直属单位国有资产的经营与管理，确保国有资本保值增值。

（4）负责本台及所属单位财务计划的制定、实施和管理。

（5）加快科技创新与改革，负责广播电视新媒体的发展。

（6）做好广播电视节目的安全播出与技术保障工作。

（7）加强与中央、省及其他城市广播电视台的联系与合作，切实做好广播电视节目的宣传和交流。

（8）完成市委、市政府交办的其他工作。

#### 2、单位组织架构

南昌广播电视台为市委、市政府直属事业单位，我台共有1个下属单位：南昌八

0 一台。南昌广播电视台是全额拨款事业单位，根据市委办公厅和市政府办公厅批复的三定方案，基本架构如下：管理机构 7 个分别是：办公室，总编室，规划发展部(主要负责全台产业发展规划与发展战略研究)，人力资源部，计划财务部，广告经营部，安全保障部，另设机关党委。业务机构 7 个分别是：新闻中心，播出控制中心（负责全台技术发展规划），制作中心，外宣通联中心（负责外宣工作），电视剧制作中心，文艺中心，新媒体发展中心。广播频率 3 个分别是：917 新闻综合频率，951 交通音乐频率，897 经济生活频率。电视频道 4 个分别是：新闻综合频道，都市频道，资讯频道，公共频道。

### 3、人员及资产等基本情况

南昌广播电视台单位编制人数 369 人，其中全部补助事业编制 144 人，自收自支事业编制 225 人，实有人数 748 人，其中：全部补助事业人员 76 人，自收自支事业人员 174 人，退休人员 112 人，聘用人员 498 人。

2021 年年初资产总额为 18866.54 万元，年末资产总额为 16236.78 万元，同比下降 13.93 %。2021 年年初流动资产为 16025.17 万元，年末流动资产为 13779.72 万元，同比下降 14 %；2021 年年初非流动资产为 2841.37 万元，年末非流动资产为 2457.06 万元，同比下降 13 %；其中 2021 年年初固定资产为 14520.06 万元，年末固定资产为 14599.28 万元，同比上升 0.5%。

## （二）当年部门（单位）履职总体目标、工作任务。

### 1、2021 年南昌广播电视台履职总体目标

在新闻宣传工作中聚焦主责主业，聚焦改革创新，聚焦社会热点，始终与时代同步伐。提升信号方面，实现了与中央、省台同步对接，完成了安全播出小时数。保证全年设备安全播出指标。提高电视节目制作要求，全年组织各部门参与国家、省、市级参评、推优活动 30 项。

### 2、2021 年南昌广播电视台工作任务

(1). 在新闻宣传工作中聚焦以“中国共产党成立 100 周年”这个大主题为抓手，切实做好党的建设、产业发展、民生实事、生态文明建设、城市建管提升、乡村振兴等方面的宣传报道，同时围绕党的十九届六中全会、市“两会”、市第十二次党代会、“转作风 优环境”、文明城市创建、疫情防控、中国卫星导航年会、世界 VR 产业大会、南昌飞行大会等主题主线和重大活动节点，加强融媒宣传统筹，推进融合传播提质升级。

(2) 平台建设方面：升级制播体系 保障播出安全。

(3) 完成全年设备安全播出 7000 小时。

(4) 在央视《新闻联播》、新闻频道发稿 283 条，其中《新闻联播》发稿 123 条；在江西广播电视台发稿 1581 条。广播在中国之声《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》栏目上稿 119 条，在江西广播电视台《全省新闻联播》等栏目上稿 1500 多条。广播、电视在中央台、省台上稿量在全省各地市位列第一方阵。积极组织作品参加国家广电总局、省市广播电视奖评选、网络短视频大赛等 30 余项参评、推优活动。

## （三）当年部门（单位）年度整体支出绩效目标

## **事业建设：讲好南昌故事推进融媒建设**

### **1. 宣传报道方面：聚焦大事 关注民生**

南昌广播电视台以“中国共产党成立 100 周年”这个大主题为抓手，以党史学习教育、“我为群众办实事”、“转作风、优环境”为精神指导，切实做好党的建设、产业发展、民生实事、生态文明建设、城市建管提升、乡村振兴等方面的宣传报道。

**对内宣传：报道主题突出**，精心策划，广播、电视和新媒体平台同步发力，丰富报道形式，推出“奋斗百年路 启航新征程”系列报道、《课本里的党史故事》、《歌声中的党史》等多个专题专栏及 MV《人民是天》、“全城热诵·百年风华”朗诵活动等；**围绕重大主题，加强融媒统筹**，围绕党的十九届六中全会、市“两会”、市第十二次党代会、“转作风 优环境”、文明城市创建、疫情防控、中国卫星导航年会、世界 VR 产业大会、南昌飞行大会等主题主线和重大活动节点，加强融媒宣传统筹，推进融合传播提质升级。

**延展节目内容，打造品牌活动 IP**。在做好新闻宣传的同时，南昌广播电视台不断优化延展节目内容，创新播出形式，通过活动+直播的方式，增强观众的互动体验，同时通过创新融媒传播方式，取得了较好的宣传效果和社会效益。

### **2. 舆论监督：问政取得实效**

南昌广播电视台舆论监督报道组紧紧围绕市委市政府中心工作，充分发挥舆论监督正能量，取得实效。《南昌问政现场》现场问政引发强烈反响；持续聚焦怕慢假庸散，截至 12 月，共播出“聚焦怕慢假庸”稿件 99 条，一件件老大难问题的解决，让群众感受到政府改革的力度和为民服务的宗旨；助力全市“转作风优环境”，制作的专题暗访片，在全市“转作风优环境”活动年大会上播出，在全市领导干部中引发强烈震动，助推了我市整体营商环境的提升。

### **3. 对外宣传：位居全省前列**

截至 2021 年 11 月，南昌广播电视台**电视**在央视《新闻联播》、新闻频道发稿 283

条，其中《新闻联播》发稿 123 条；在江西广播电视台发稿 1581 条。广播在中国之声《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》栏目上稿 119 条，在江西广播电视台《全省新闻联播》等栏目上稿 1500 多条。广播、电视在中央台、省台上稿量在全省各地市位列第一方阵。

另外，随着南昌广播电视台学习强国号 8 月成功上线，我台在学习强国总平台的稿件大幅提升，每月上稿达 20 余条，最大爆款阅读量为 371W+ 。

#### **4. 参评创优：融媒作品创佳绩**

我台积极组织作品参加国家广电总局、省市广播电视奖评选、网络短视频大赛等 30 余项参评、推优活动，一批精品节目、栏目获奖。其中，短视频作品《一元厨房》荣获中国广播电视奖一等奖；广播电视作品《勇敢逆行！江西首批援助湖北武汉医疗队集结出征！》、《青云谱区：众福花园“面子”亮了“里子”却无人管》获第二十八届江西新闻奖一等奖；文学作品《见信如晤》、广播主持《每一个孩子都值得拥有爱》等获得江西广播电视奖一等奖；此外，南昌广播电视台官方抖音号综合排名全省媒体抖音账号第一名，是全省第一个粉丝过 500 万的媒体账号。“掌上南昌”APP 获得“2021 年度江西省广播电视媒体融合成长项目”

#### **5. 活动开展：好戏连台受好评**

今年，我台先后承办了第六届“兴家风 淳民风 正社风”南昌市 2020 年度榜样人物发布会、第十届南昌“休闲农业·秀美乡村”活动月启动仪式、“初心映耀英雄城 百年大庆颂党恩”南昌市直机关“唱支山歌给党听”歌咏比赛及群众歌咏展演等活动。活动的成功举办，受到市委和有关部门主要领导的高度评价。

#### **平台建设方面：升级制播体系 保障播出安全**

##### **1. 全力保障重要保障期播出安全**

南昌广播电视台把安全播出作为全年最重要工作、最大的政治任务抓紧抓实，提

前部署，多措并举，全面加强技术维护管理工作。

多次参与全市乃至全省范围内的联合网络攻防演练，查漏补缺，制定完善的应急预案，确保建党百年等重要保障期播出安全；完成南昌八0一台中波发射设备从3千瓦到10千瓦的升级改造；对县级融媒体中心平台系统升级，实现了新技术、新功能的迭代更新，进一步提升网络安全保障能力。

## 2. 制播体系转型升级

(1) 克服疫情影响，自主完成了电视高清体系建设，实现了全台电视高清化。

(2) 在高清体系建设完成的基础上，进一步开展4K体系建设，以实现宣传片制作从高清制作向4K制作升级，提升4K内容生产效率，加速4K制播体系发展。

### (四) 部门(单位)预算绩效管理开展情况。

2021年，在市委、市政府的正确领导下，根据市财政局的精心指导和统一部署，我单位紧紧围绕全面深化财税体制改革要求，加快实施预算绩效全过程管理，不断提高预算绩效管理工作水平，切实提高财政资金使用效益。

**1、高度重视，加强领导。**充分认识绩效运行监控的重要意义，切实加强领导，精心组织，周密部署，把绩效运行监控工作列入重要议事日程，制定具体措施，将预算绩效运行监控工作责任落到实处。

**2、精心组织，规范操作。**明确工作责任，按要求将绩效运行监控工作尽快分解落实。要加强内部之间的协调和配合，认真收集、整理相关资料，按时报送相关材料。数据资料要做到真实可靠，报告内容要确保客观公正。

**3、积极探索，稳步推进。**积极探索建立适合本部门实际情况的绩效运行监控管理机制，定期采集绩效运行信息并汇总分析，对绩效目标运行情况跟踪管理和督促检查，促进绩效目标的顺利实现。不断积累经验，完善管理机制，逐步扩大项目资金绩效运行监控范围，做到资金运行到哪里，绩效监控就跟踪到哪里，以不断提高资金

运行效率，防范资金运行风险。

#### 4、预算绩效管理开展过程情况

(1) **形成绩效评价实施方案。**评价小组在完成绩效评价框架的基础上，反复商讨与修改，制定绩效评价方案。绩效评价方案包括评价调查问卷、基础数据表、绩效评价资料清单。同时对评价小组工作计划、工作分配做了详细的安排，向评价小组强调保持高度的责任心和专业的服务水平，以确保绩效评价工作的顺利实施，保证评价工作稳定有序的开展。

(2) **组织实施绩效评价。**评价小组根据制定的绩效评价工作方案，前往项目开展单位具体实施绩效评价，评价工作包括收集审核基础资料，对相关人员了解项目的实施情况，同时评价人员均注意遵守廉洁及保密规定。

(3) **绩效分析评价。**依据已掌握的资料和调研情况，对资料进行进一步核实的基础上，评价小组对定量指标进行计算，得出评分结果，并对定性指标综合判断和分析以得出定性指标的评分结果，依次结合各指标的权重形成部门整体支出的综合评价结果，确定绩效评价等级，绩效评价等级分 5 类，分别是优、良、中、合格、差五个档次。

(4) **撰写评价报告。**评价小组运用科学方法对评价基础资料（基础数据表、调查问卷、财务报表、相关制度等）进行分析总结，将汇总资料反映在绩效评价报告中，并与相关部门反馈沟通，根据反馈意见修改报告。

(5) **评价小组对部门整体支出绩效评价工作进行总结。**将年度整体支出基本情况、绩效评价工作情况、评价分析及评价结果、评价等级、经验及做法、问题及建议等形成书面报告，向南昌市财政局汇报。

#### (五) 当年部门（单位）预算及执行情况。

我单位 2021 年年初预算数合计为 2961.82 万元，其中：基本支出为 2961.82 万

元；调整预算数为 19151.22 万元，其中基本支出为 19114.14 万元，项目支出为 37.08 万元，全年执行数合计为 19151.22 万元，其中：基本支出 19114.14 万元，项目支出 37.08 万元。

## 1、预算编审管理

我单位预算编制达到完整性、准确性目标，与预算绩效目标管理要求相符合，预算编制完整、齐全，预算编列预算科目准确、细化，部门整体绩效目标编制完整合理，覆盖率达到年度要求。部门预算收入中，政府性基金拨款、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转等收入数据完整有效，收入来源编报齐全，数据准确。

## 2、预算执行管理

预算执行有效：南昌广播电视台严格执行批准的预算，加快支出进度、严控预算调整，加强项目主资金的指导、监督，严控结转结余资金的目标及措施，除跨年项目，当年预算的资金，当年按预算执行完毕；项目管理机构健全、主体责任明确、管理规范、资金开支合理、监管有力，项目实施完成后及时开展结题和验收；严格执行相关财务制度。加强对“三公经费”支出成本控制、节约开支、提高绩效的目标及措施。

预算管理规范：为强化部门整体支出，加强国有资产管理，提高资金使用效益，提升财务管理水平，建立节约型机关，开展了大量工作，行政效能显著。具体情况如下：一是在原有相对健全的财务管理制度基础上，适时地、针对性的进行了相关制度的增补，制度的建立更为完善。二是严格落实制度的执行，不断强化内部管理，收到了较好的成效。并在制度执行中采取了一系列的控制措施，强化了日常的经费管理，预算支出的有效性得到了提高。日常的经费支出管理规范。通过严格预算执行管理，按照年度预算安排，严格对经费开支的事项和用途进行审核，基本上确保了经费支出的专款专用，经费支出的总额控制在预算范围内，有效合理利用财政资金。其次，是

建立了经费支出定期汇报和公示机制，经费支出的公开透明性得到提高。三是严格执行公务卡结算制度、政府采购等有关规定，政府采购目录内的货物与服务全部按要求实施了政府采购，确保了支出管理流程、审批手续的完整。四是通过学习、培训，强化了会计核算工作。

资产管理规范：进一步完善和健全资产管理制度。资产管理部门与使用部门建立联动机制，随时掌握固定资产的使用状况，负责监督配合使用单位做好设备的使用和维护，确保设备完好提高利用率，并定期组织设备的清点。总体分析，部门，资产保存完整、配置合理，管理规范，使用和处置合规。具体预算执行指标数据如下：

(1) 预算完成率=（预算完成数/预算数）×100%，我单位 2021 年部门预算完成数为 19151.22 万元，预算数为 19151.22 万元，预算完成率为 100%，符合目标值大于等于 95%，得满分。

(2) 支付进度率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%，2021 年实际支付进度为 108.38%，序时支付进度为 95%，故部门实际支出进度大于序时支出进度，得分为 1 分，达到目标值；

(3) 公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%，我单位 2021 年实际支出公用经费总额为 1134.50 万元，预算安排公用经费总额为 808.41 万元，公用经费控制率达到 100 %。

(4) “三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100%，我单位 2021 年“三公经费”实际支出数为 0 万元，“三公经费”预算安排数为 0 万元，“三公经费”控制率为 100%，达到目标值得满分。

### 3、部门结转结余管理

结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100%，我单位 2021 年结转结余总额为 0 万元，支出预算数为 2961.83 万元，结转结余率为 0 %，结余结转率小于或等于 5%，

得满分。

#### 4、预决算信息公开管理

我单位 2021 年完全按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，基础信息和会计信息资料保证真实、完整和准确。

#### 5、部门预算管理

(1) 在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%，我单位 2021 年年末在职人员数为 250 人，编制数为 369 人，在职人员控制率为 68 %，达到目标值小于等于 100%，得满分。

(2) 我单位为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度健全完整符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过评估论证；符合部门预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

#### 6、政府采购管理

政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%，2021 年我单位实际政府采购金额为 135 万元，政府采购预算数为 550 万元，政府采购执行率为 25 %，未达到目标值 95%，小于等于目标值 80%，因此得 0 分。受疫情影响，大型专用采购及维护多为异地厂家，无法按预期进行，导致政府采购执行率未达标。

#### 7、资产管理

我单位的资产保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴；固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%，我单位 2021 年实际在用固定资产总额 14520.05 万元，所有固定资产总额 14520.05 万元，固定资产利用率为 100%，达到目标值，得满分。

## 二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

**（一）履职完成情况：从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。**

### **1、从数量指标方面归纳反映年度主要计划任务完成情况**

（1）完成《你在他乡还好吗》24期

2021年计划完成《你在他乡还好吗》节目24期，2021年共完成了《你在他乡还好吗》26期，实际完成值为108%，因此得满分。

（2）完成《每日新闻》365期

2021年计划完成《每日新闻》节目366期，2021年共完成了《每日新闻》365期，年度指标值为365期，实际完成值为365期，因此得满分。

（3）完成《新闻说报》365期

2021年计划完成《新闻说报》节目366期，2021年共完成了《新闻说报》365期，年度指标值为365期，实际完成值为365期，因此得满分。

（4）完成《政法报道》365期

2021年计划完成《政法报道》节目365期，2021年共完成了《政法报道》365期，年度指标值为365期，实际完成值为365期，因此得满分。

（5）完成《江西品牌报道》364期

2021年计划完成《江西品牌报道》节目364期，2021共完成了《江西品牌报道》364期，年度指标值为364期，实际完成率100%，因此得满分。

### **2、从质量指标方面归纳反映年度主要计划任务完成情况**

（1）在提升信号方面，实现了与中央、省台同步对接，完成了安全播出小时共7000个小时。

（2）完成全年安全播出任务，使播出机房停播率达到0%，全年设备故障率在5%以下，安全播出率达到100%。

(3)提升和维护南昌八0一台基础设施建设,保障中波发射系统的正常运转工作,提高八0一台安全播出能力,改善八0一台播出质量,建立安全播出长效管理机制。保障全年传输设备重大故障0次。

(4)提高电视节目制作要求,全年组织各部门参与国家、省、市级参评、推优活动≥30项,作品在评选中获奖≥3项。2021年度参评、推优活动30项,获得中国广播电视奖一等奖,第二十八届江西新闻奖一等奖,江西广播电视奖一等奖。

(5)提高中波实验频率干扰效果,围绕中波信号干扰和发射的根本,确保信号发射工作的安全播出。完成1套中波广播节目(1278Khz)和2套中波实验频率(1098Khz、1557Khz)的安全播出

### 3、从时效指标方面归纳反映年度主要计划任务完成情况

我单位基本按照相关年度总体目标要求开展各项工作,2021年内努力完成高清节目制作网络建设,完成广播电视节目24小时不间断播放,本年度严格按照国家广电总局及江西省广电局和上级主管部门的关于中波发射台工作的总体要求,进行了设备升级改造,将原有两个1098Khz和1557Khz的发射设备从3千瓦提高到了10千瓦。也制定了相应的技术方案,明确技术标准、注重日常的管理与学习,确保中波发射事业的良性发展。

(二)履职效果情况:从社会效益、经济效益(如有)、生态效益(如有)等方面反映部门(单位)履职效果的实现情况。

我台从社会效益方面反映单位履职效果的实现情况如下:

#### (1)在提高南昌知名度方面

2021年是“十四五”开局之年,也是两个一百年历史交汇时期,南昌广播电视台在市委市政府的正确领导下,履行新闻舆论工作职责使命,讲好南昌故事,传播南昌声音,在创新发展中全力推进广播电视媒体深度融合,彰显媒体担当,今后还将加大加强宣传力度。

#### (2)安全播出事故次数为0次

2021年我台计划安全播出事故次数为0次，2021年年底完成了多个重大重点项目的专题制作，实现了安全播出事故次数为0次，取得了较好的社会效益。

### （三）社会满意度及可持续性影响（如有）

（1）2021年我单位的社会满意度调查对象涉及到社会公众对录播节目的满意度以及群众收听收看节目满意度。本次部门整体支出绩效评价满意度主要是了解相关方对我单位整体支出绩效实施效果的满意度。其中对60名社会公众进行满意度调查，其中54人认为对我单位录播节目效果较为满意，对整体支出绩效实施效果满意，统计得出满意度为90%；对群众收听收看节目进行满意度访问，共计访问40人次，其中36人认为我台相关的广播电视节目整体展现效果还不错，有利于宣传美丽南昌，对整体支出绩效实施情况满意，统计得出满意度为90%。

## 三、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

### （一）主要问题及原因分析

（1）主要问题是经营业务量不断缩减，有限的市场份额被新媒体抢占，市场占有率不断下降，盈利能力不强，原因是作为传统媒体，面临激烈的外部市场竞争环境，以及互联网新媒体给行业带来的冲击，媒体从业人员跨行业发展存在经验不足，商业意识不强。

（2）主要问题是原有的录制、播出的音频系统以及保障重要节点服务器和其他设备过于老旧，主要原因是资金经费有限，难以支撑所有设备进行更新改造。

### （二）改进的方向和具体措施

#### 1、增强经营业务能力，提升市场占有率。

（1）**转变思维，整合创新。**转变时政新闻报道思维，用故事化的手法写新闻，使新闻报道充满趣味性和人情味，更加接地气；以新媒体思维贯穿报道策划、选题、稿

件、节目全过程，创新性创造性推出更多符合新媒体传播、符合大众口味的作品，不断整合两个舆论场，发挥主流媒体的责任担当。

(2) **加快融合。**从内容生产供给侧结构性改革入手，开辟增量开发策略，做移动互联网时代的优质内容供应商。培育自主原创 IP 品牌；以新闻视频和移动直播为核心竞争力，依托搭建的“掌上江西+”矩阵联盟，深化与全省地市台原创内容建设的协作，打造江西地区最大的融媒体内容供应商。

(3) **创新活动。**筹备“多彩豫章，诗韵悠长”滕王阁金秋诗会朗诵大会暨颁奖典礼、第七届“兴家风 淳民风 正社风”南昌市 2021 年度榜样人物发布会等。

(4) **继续做好外宣工作**，确保在央媒和省媒的上稿量位居全省各设区市前列。

(5) **全面推进“基于广电 5G 架构的移动物联数字传媒”项目**，在 2022 年完成中控机房建设、智能终端安装、各系统组网试运行，之后各平台将分期进入商业运营阶段。

## 2、利用有限资金，积极改造更新部分重要设备。

利用有限资金对融媒体平台进一步扩容，做好硬件准备、进一步完善并加强安全硬件体系建设，采用新一代 flutter 技术重构“掌上南昌”，将有效地解决我台掌上南昌平台的研发自主性，节省大量对外研发经费，对掌上南昌发展起到很好的技术支撑。进一步提升新媒体的市场转化率，在 PC、移动、APP、微信、小程序等多方面实现技术突破的同时，进一步与市场需求对接，利用广电整合资源优势，提升盈利空间。

## 四. 绩效自评结果拟应用和公开情况

高度重视 2021 年度部门整体支出绩效评价情况的结果运用管理。我单位积极组织下属各部门开展绩效自评工作，成立绩效评价工作小组，制定评价方案，设计评价指标，按照要求撰写自评报告。一是根据上级主管部门要求，部门整体

绩效自评报告全部及时在网站公开。二是将预算绩效管理情况正式纳入部门内部考核，作为科室和个人评优评先考核内容。三是将工作考核与绩效工资直接挂钩，目前各部门均是采取工作效率与收入直接关联的模式进行工资核算发放。南昌广播电视台 2021 年度预算报告于同年度 3 月在单位官方网站已公开，2021 年度决算报告及同年度部门整体支出绩效报告，将严格按照财政主管部门规定时间，在单位官方门户网站予以公开。

51 号

南昌广播电视台  
2021 年度部门整体支出绩效评价报告